



apprivoiser les données

# Numeris

## À la mesure de l'écoute radiophonique au Canada

En tant que médium local, la radio rejoint les auditeurs dans tous les coins du Canada, peu importe la taille du marché.

Près de 90 % des consommateurs (âgés de 12 ans et plus) écoutent la radio au cours de la semaine, consacrant presque 18 heures de leur utilisation médiatique à ce tout premier médium de masse.

En d'autres mots, 27,4 millions de consommateurs établissent un rapport avec la radio chaque semaine.

Les pages suivantes présentent les profils et les habitudes d'écoute de la radio en général pour le Canada chez les Tous 12 ans et +. Ces graphiques illustrent clairement la puissance de la radio pour cibler des consommateurs, peu importe la taille du marché.

# Canada total : profil

## T O U S (12+)

AUDITOIRE



**27,4 millions**  
de personnes âgées  
de 12 ans et plus sont  
rejointes chaque  
semaine par la radio



49 %



51%

ÉCOUTE



La portée hebdomadaire  
en radio chez les  
personnes âgées de  
12 ans et plus est de  
**88 %**



**17,7 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio



**5 h à 10 h**  
et **10 h à 15 h**

La période du petit  
déjeuner et de la journée  
de travail sont les blocs  
horaires en tête durant  
les jours de semaine

LIEU  
D'ÉCOUTE



**45 %**  
de l'écoute hebdomadaire  
est effectuée au foyer



**34 %** dans le véhicule  
**19 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**

**33 %** sans emploi  
**16 %** temps partiel  
**47 %** temps plein

PROFIL



Le format **Nouvelles/À  
prépondérance verbale**  
est le format en tête chez  
les personnes âgées de  
12 ans et plus, capturant  
**24%** du volume d'écoute



**52 %**  
ont complété des  
études collégiales /  
universitaires



**Revenu du  
ménage**

**48 %** \$75 000 \$ +  
**33 %** 100 000 +

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2015

## AUDITOIRE



constituent  
**26 %**  
de la portée  
hebdomadaire  
en radio



**6,8 millions**  
d'adultes âgés de 18  
à 34 ans sont **rejoints**  
chaque semaine  
par la radio

**50 %**



**50 %**

## ÉCOUTE



La portée hebdomadaire  
en radio chez les adultes  
de 18 à 34 ans est de  
**85 %**



**14,4 heures**  
par semaine  
sont consacrées à  
l'écoute de la radio



**10 h à 15 h**  
La journée de travail  
est le bloc horaire en tête  
durant les jours de semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**25 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire est  
effectuée au foyer



**43 %** dans le véhicule  
**30 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut professionnel**  
**19 %** sans emploi  
**25 %** temps partiel  
**54 %** temps plein

## PROFIL



Le format **Succès contemporains** est le format en tête chez les Adultes de 18 à 34 ans, capturant **17 %** du volume d'écoute



**52 %**  
ont complété des  
études collégiales /  
universitaires



**Revenu du ménage**  
**55 %** 75 000 \$+  
**37 %** 100 000 \$+

AUDITOIRE



constituent  
**23 %**  
de la portée  
hebdomadaire en radio



**6,7 millions**  
d'adultes âgés de 35  
à 49 ans sont **rejoints**  
chaque semaine  
par la radio



**49 %**



**51 %**

ÉCOUTE



La portée  
hebdomadaire en  
radio chez les adultes  
de 35 à 49 ans est de  
**93 %**



**17,9 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio



**5 h à 10 h**  
La période du petit  
déjeuner est le bloc  
horaire en tête durant  
les jours de semaine

LIEU  
D'ÉCOUTE



**31 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire est  
effectuée au foyer



**39 %** dans le véhicule  
**28 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**  
10 % sans emploi  
12 % temps partiel  
76 % temps plein

PROFIL



Le format **Nouvelles/À**  
**prépondérance verbale**  
est le format en tête chez  
les Adultes de 35 à 49 ans,  
capturant **18 %**  
du volume d'écoute



**68 %**  
ont complété des  
études collégiales /  
universitaires



**Revenu du  
ménage**  
59 % 75 000 \$+  
43 % 100 000 \$+

AUDITOIRE



constituent  
**25 %**  
de la portée  
hebdomadaire  
en radio



**7,1 millions**  
d'adultes âgés de 50  
à 64 ans sont rejoints  
chaque semaine par  
la radio

▶ **50 %**



ÉCOUTE



La portée  
hebdomadaire en  
radio chez les adultes  
de 50 à 64 ans est de  
**93 %**



**20,4 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio



**5 h à 10 h et  
10 h à 15 h**  
La période du petit déjeuner et  
de la journée de travail sont  
les blocs horaires en tête  
durant les jours de semaine

LIEU  
D'ÉCOUTE



**45 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire est  
effectuée au foyer



**33 %** dans le véhicule  
**20%** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**  
**26 %** sans emploi  
**13%** temps partiel  
**58 %** plein  
tem

PROFIL



Le format **Nouvelles / À  
prépondérance verbale** est  
le format en tête chez les  
Adultes de 50 à 64 ans,  
capturant **25 %**  
du volume d'écoute



**55 %**  
ont complété des  
études collégiales /  
universitaires



**Revenu du  
ménage**  
**47 %** 75 000 \$+  
**33 %** 100 000 \$+