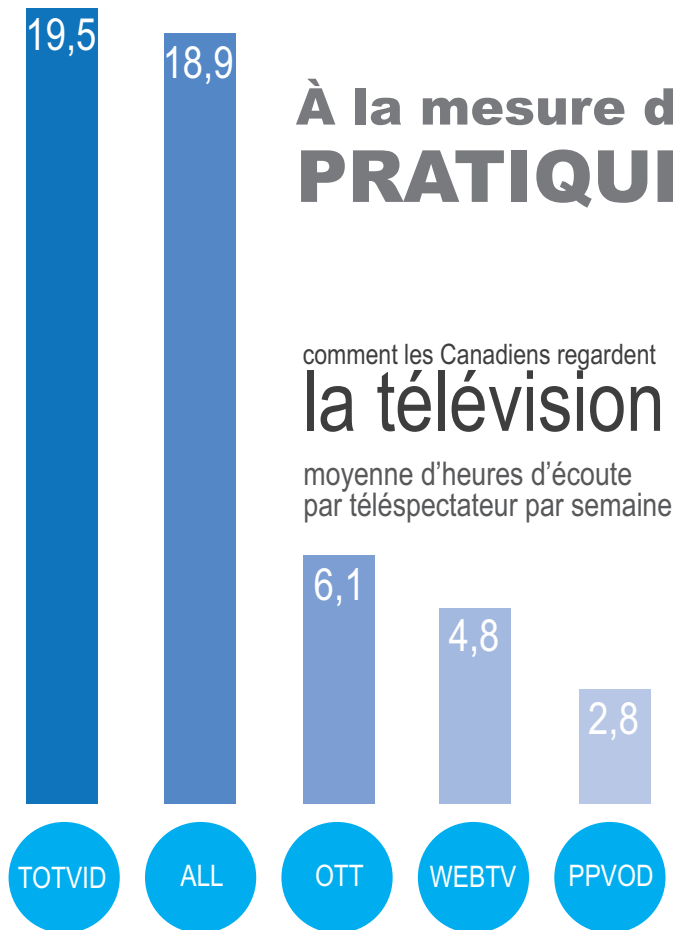




22.04.2016



À la mesure des nouvelles PRATIQUES TÉLÉVISUELLES

comment les Canadiens regardent
la télévision
moyenne d'heures d'écoute
par téléspectateur par semaine

De nos jours, le mot télévision se réfère au contenu vidéo et à l'endroit où le regarder. De nouvelles données de Numeris révèlent que malgré les divers modes de visionnement de contenu vidéo utilisés par les Canadiens, les méthodes traditionnelles remportent la palme.

Sondage par cahiers d'écoute télévision de Numeris, Automne 2015, Canada total, 2+, Lundi au dimanche, 6 h à 2 h

Ce que révèlent les statistiques

- ▶ Les post-boumeurs et les adolescents sont ceux qui passent le plus de temps à utiliser les services de télévision par contournement (OTT)—environ 7 heures
- ▶ Les membres de la génération X sont ceux qui consacrent le plus d'heures à regarder du contenu dans un site d'hébergement de vidéos en ligne (WEBTV)
- ▶ L'écoute hebdomadaire rapportée sous le groupe PPVOD (télé à la carte et vidéo-sur-demande) ne change pas d'un groupe d'âge à l'autre—environ 3 heures
- ▶ Au Québec, l'écoute d'un service de télévision par contournement (OTT) se situe en dessous de la moyenne nationale de 6,1 heures par semaine alors qu'elle est supérieure dans les provinces de l'Ouest et les Maritimes

Définition des catégories

TOTVID	Total du contenu vidéo, toutes catégories confondues
ALL	Télé traditionnelle: contenu vidéo linéaire en direct + écoute en différé de 0 à 7 jours + PPVOD
OTT	Télévision par contournement (TPC): contenu vidéo non transmis en direct pour lequel on doit être abonné (p. ex. : Illico, Netflix, Shomi, Crave)
WEBTV	Autre site d'hébergement de vidéos que les services de télévision par contournement (p. ex. : YouTube)
PPVOD	Télé à la carte et vidéo-sur-demande

