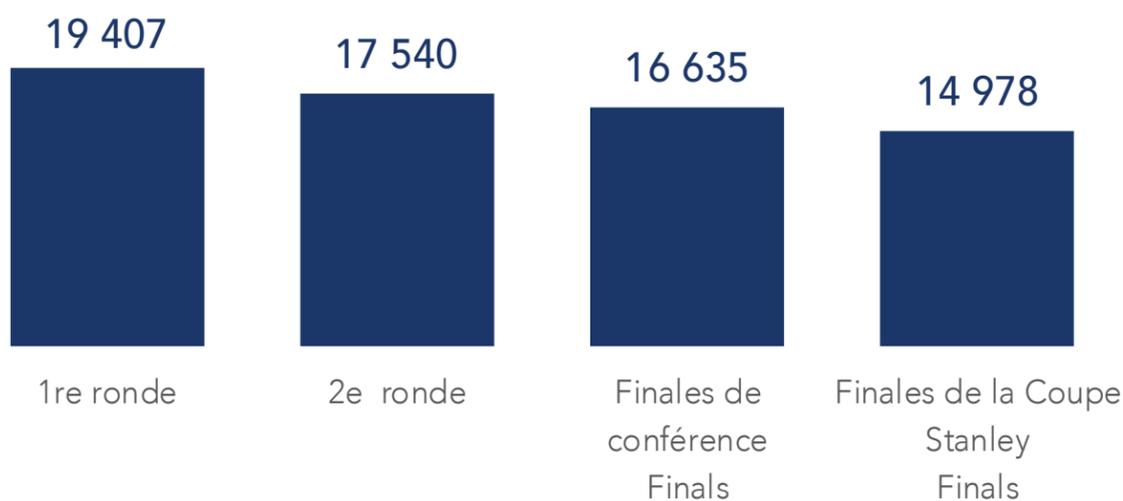


68 % des Canadiens ont regardé les séries éliminatoires de la LNH

Numeris jette un coup sur l'écoute télévisuelle des séries éliminatoires par les Canadiens. Cette année, deux équipes canadiennes se sont rendues jusqu'aux séries : les Maple Leafs de Toronto et les Jets de Winnipeg

Les affrontements de la première ronde ont attiré 19,4 millions de téléspectateurs devant le petit écran

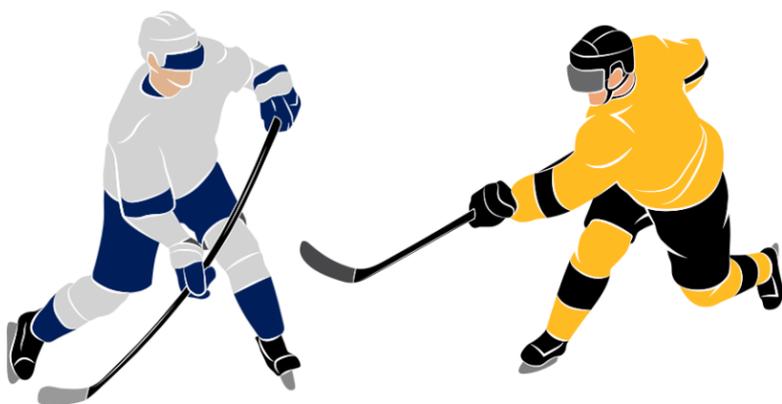
Nombre de téléspectateurs qui ont regardé la ronde (en milliers)



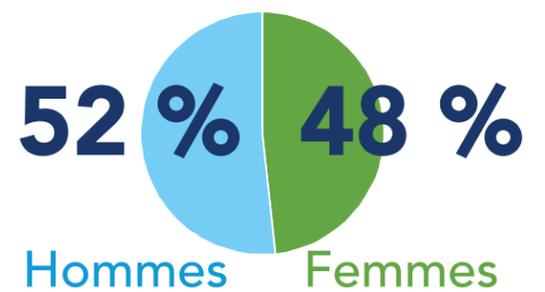
Au fur et à mesure que leurs équipes favorites sont éliminées et qu'il y a moins de matchs à regarder, chaque ronde subséquente attire moins de téléspectateurs que la précédente.

Le match le plus regardé des séries a été le match no 7 disputé entre Toronto et Boston

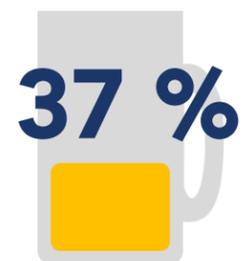
Le match a attiré un auditoire moyen de 4,3 millions de téléspectateurs, ce qui en fait le match le plus regardé de la première ronde et de l'événement en entier



Qui regarde?



Un peu plus d'hommes que de femmes ont regardé les séries



des téléspectateurs des séries ont bu de la bière au cours de la dernière semaine



1 téléspectateur des séries sur 4

a acheté un nouveau véhicule au cours des deux dernières années

Sources : Données PPM de Numeris, Ind. 2+, Canada total, 11 avril au 7 juin 2018, contenu diffusé en direct sur les stations encodées
Notes : Tous les résultats sont basés sur une portée consécutive de cinq minutes