



Apprivoiser les données

**Numeris**

## À la mesure de l'écoute radiophonique au Canada

En tant que médium local, la radio rejoint les auditeurs dans tous les coins du Canada, peu importe la taille du marché.

La portée de la radio chez les Canadiens âgés de 12 ans et plus atteint un pourcentage de 87 %, ce qui correspond à 27,4 millions d'auditeurs chaque semaine. Le temps consacré à l'écoute de la radio par auditeur est de 16,6 heures par semaine. Près de la moitié de l'écoute est effectuée au foyer, plus d'un tiers dans le véhicule et 20 % au travail.

Les pages suivantes présentent les habitudes générales et les profils d'écoute de la radio pour l'ensemble du Canada en fonction des groupes d'âge 12+, 18 à 34 ans, 35 à 49 ans et 50 à 64 ans. Ces données démontrent la puissance de la radio pour rejoindre les consommateurs.



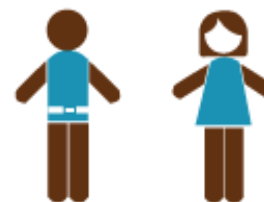
## AUDITOIRE



**27,4 millions** de personnes âgées de 12 ans et + sont rejointes chaque semaine par la radio



49 %



51 %

## ÉCOUTE



La portée hebdomadaire en radio chez les personnes âgées de 12 ans et + est de **87 %**



**16,6 heures** par semaine sont consacrées à l'écoute de la radio



**10 h à 15 h**  
La journée de travail est le bloc horaire en tête durant les jours de semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**45 %** de l'écoute hebdomadaire est effectuée au foyer



**33 %** dans le véhicule  
**20 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut professionnel**  
**33 %** sans emploi  
**15 %** temps partiel  
**46 %** temps plein

## PROFIL



Le format **Nouvelles/À prépondérance verbale** est celui en tête chez les personnes âgées de 12 ans et +, capturant **23 %** des heures d'écoute



**52 %** ont complété des études collégiales/universitaires



**Revenu du ménage**  
**48 %** 75 000 \$ +  
**33 %** 100 000 \$ +  
**21 %** 125 000 \$ +

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2016; mise en service du CERL



## AUDITOIRE



constituent  
**24 %**  
de la portée  
hebdomadaire  
en radio



**6,5 millions**  
d'adultes âgés de 18  
à 34 ans sont **rejoins**  
chaque semaine par  
la radio



## ÉCOUTE



La portée  
hebdomadaire en radio  
chez les adultes de 18  
à 34 ans est de **82%**



**13,1 heures**  
par semaine  
sont consacrées à  
l'écoute de la radio  
par auditeur



**10 h à 15 h**  
La journée de travail  
est le bloc horaire en  
tête durant les jours  
de semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**25 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire  
est effectuée  
au foyer



**42 %** dans le  
véhicule  
**31 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**  
**18 %** sans emploi  
**25%** temps partiel  
**53%** temps plein

## PROFIL



Le format **Succès  
contemporains** est  
celui en tête chez les  
adultes de 18 à 34  
ans, capturant **18 %**  
des heures d'écoute



**53 %**  
ont complété des études  
collégiales/universitaires



**Revenu du  
ménage**  
**53 %** 75 000 \$+  
**37 %** 100 000 \$+  
**23 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2016; mise en service du CERL



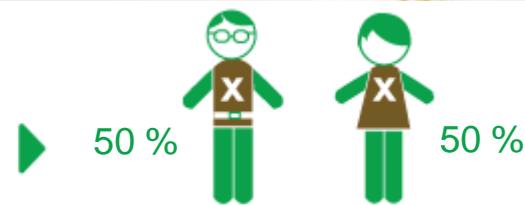
## AUDITOIRE



constituent  
**25 %**  
de la portée  
hebdomadaire en  
radio



**6,7 millions**  
d'adultes âgés de 35  
à 49 ans sont **rejoints**  
chaque semaine par  
la radio



## ÉCOUTE



La portée  
hebdomadaire en  
radio chez les adultes  
de 35 à 49 ans est de  
**92%**



**16,3 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio



**5 h à 10 h et  
10 h à 15 h**  
La période du petit  
déjeuner et de la journée  
du travail sont les blocs  
horaires en tête durant  
les jours de semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**31 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire  
est effectuée  
au foyer



**39 %** dans le  
véhicule  
**29 %** au travail  
**1 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**  
**9 %** sans emploi  
**11 %** temps partiel  
**76 %** temps plein

## PROFIL



Les formats **Nouvelles/À  
prépondérance verbale  
et Adulte contemporain**  
en vogue sont ceux en  
tête chez les adultes de  
35 à 49 ans,  
capturant **16 %**  
des heures d'écoute



**66 %**  
ont complété des études  
collégiales/universitaires



**Revenu du  
ménage**  
**60 %** 75 000 \$+  
**43 %** 100 000 \$+  
**29 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2016; mise en service du CERL



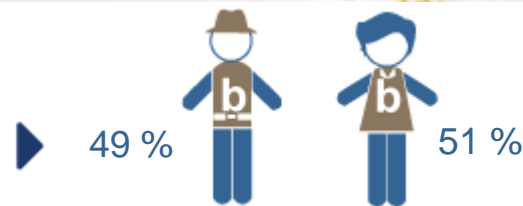
## AUDITOIRE



constituent  
**26 %**  
de la portée  
hebdomadaire en  
radio



**7,0 millions**  
d'adultes âgés de 50  
à 64 ans sont rejoints  
chaque semaine par  
la radio



## ÉCOUTE



La portée  
hebdomadaire en radio  
chez les adultes de 50  
à 64 ans est de **92%**



**19,3 heures**  
par semaine  
sont consacrées à  
l'écoute de la radio



**10 h à 15 h**  
La journée du travail  
est le bloc horaire en  
tête durant les jours de  
semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**45 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire  
est effectuée  
au foyer



**33 %** dans le  
véhicule  
**20 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**  
**26 %** sans emploi  
**13 %** temps partiel  
**57 %** temps plein

## PROFIL



Le format **Nouvelles/À**  
**prépondérance**  
verbale est celui en  
tête chez les adultes  
de 50 à 64 ans,  
capturant **23 %** des  
heures d'écoute



**55 %**  
ont complété des études  
collégiales/universitaires



**Revenu du  
ménage**  
**48 %** 75 000 \$+  
**33 %** 100 000 \$+  
**21 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2016; mise en service du CERL