



Apprivoiser les données

Numeris

À la mesure de l'écoute radiophonique au Canada

En tant que médium local, la radio rejoint les auditeurs dans tous les coins du Canada, peu importe la taille du marché.

La portée de la radio chez les Canadiens âgés de 12 ans et plus atteint un pourcentage de 86 %, ce qui correspond à 27,3 millions d'auditeurs chaque semaine. Le temps consacré à l'écoute de la radio par auditeur est de 16,6 heures par semaine. Près de la moitié de l'écoute est effectuée au foyer, plus d'un tiers dans le véhicule et 20 % au travail.

Les pages suivantes présentent les habitudes générales et les profils d'écoute de la radio pour l'ensemble du Canada en fonction des groupes d'âge 12+, 18 à 34 ans, 35 à 49 ans et 50 à 64 ans. Ces données démontrent la puissance de la radio pour rejoindre les consommateurs.



AUDITOIRE



27,3 millions
de personnes âgées de
12 ans et + sont
rejointes chaque
semaine par la radio

49 %



51 %

**5 h à 10 h et
10 h à 15 h**

La période du petit
déjeuner et la journée
de travail sont les
blocs horaires en tête
durant les jours de
semaine

ÉCOUTE



La portée
hebdomadaire en radio
chez les personnes
âgées de 12 ans et +
est de **86 %**



16,6 heures
par semaine sont
consacrées à
l'écoute de la radio



LIEU D'ÉCOUTE



45 %
de l'écoute
hebdomadaire est
effectuée au foyer



33 % dans le
véhicule
20 % au travail
2 % ailleurs



**Statut
professionnel**
34 % sans emploi
15 % temps partiel
46 % temps plein

PROFIL



Le format **Nouvelles/À
prépondérance verbale** est
celui en tête chez les
personnes âgées de 12
ans et +, capturant
24 % des heures
d'écoute



53 %
ont complété des études
collégiales/universitaires



**Revenu du
ménage**
49 % 75 000 \$ +
34 % 100 000 \$ +
22 % 125 000 \$ +

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2017



AUDITOIRE



constituent
23 %
de la portée
hebdomadaire
en radio



6,4 millions
d'adultes âgés de 18
à 34 ans sont **rejoints**
chaque semaine par
la radio

51 %



49 %

ÉCOUTE



La portée hebdomadaire
en radio chez les adultes
de 18 à 34 ans est de
80 %



13,3 heures
par semaine
sont consacrées à
l'écoute de la radio
par auditeur



10 h à 15 h

La journée de travail
est le bloc horaire en
tête durant les jours
de semaine

LIEU D'ÉCOUTE



24 %
de l'écoute
hebdomadaire
est effectuée
au foyer



41 % dans le
véhicule
32 % au travail
3 % ailleurs



**Statut
professionnel**
18 % sans emploi
24 % temps partiel
55 % temps plein

PROFIL



Le format **Succès
contemporains** est
celui en tête chez les
adultes de 18 à 34
ans, capturant **21 %**
des heures d'écoute



55 %
ont complété des études
collégiales/universitaires



**Revenu du
ménage**
53 % 75 000 \$+
37 % 100 000 \$+
25 % 125 000 \$+



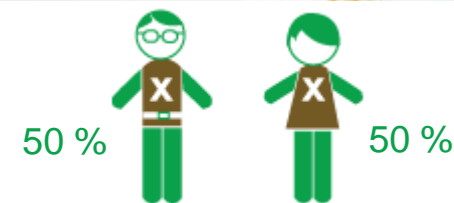
AUDITOIRE



constituent
24 %
de la portée
hebdomadaire en
radio



6,6 millions
d'adultes âgés de 35
à 49 ans sont **rejoints**
chaque semaine par
la radio



ÉCOUTE



La portée
hebdomadaire en
radio chez les adultes
de 35 à 49 ans est de
91 %



16,2 heures
par semaine sont
consacrées à
l'écoute de la radio



**5 h à 10 h et
10 h à 15 h**
La période du petit
déjeuner et la journée du
travail sont les blocs
horaires en tête durant
les jours de semaine

LIEU D'ÉCOUTE



29 %
de l'écoute
hebdomadaire
est effectuée
au foyer



40 % dans le
véhicule
30 % au travail
2 % ailleurs



**Statut
professionnel**
10 % sans emploi
11 % temps partiel
76 % temps plein

PROFIL



Le format **Nouvelles/À
prépondérance verbale**
est celui en tête chez
les adultes de 35 à 49
ans, capturant **16 %**
des heures d'écoute



68 %
ont complété des études
collégiales/universitaires



**Revenu du
ménage**
61 % 75 000 \$+
44 % 100 000 \$+
29 % 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2017



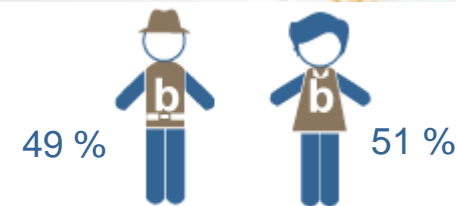
AUDITOIRE



constituent
26 %
de la portée
hebdomadaire en
radio



7,1 millions
d'adultes âgés de 50
à 64 ans sont **rejoints**
chaque semaine par
la radio



ÉCOUTE



La portée
hebdomadaire en radio
chez les adultes de 50
à 64 ans est de **92**
%



19 heures par
semaine
sont consacrées à
l'écoute de la radio



10 h à 15 h
La journée du travail
est le bloc horaire en
tête durant les jours de
semaine

LIEU D'ÉCOUTE



45 %
de l'écoute
hebdomadaire
est effectuée
au foyer



33 % dans le
véhicule
20 % au travail
3 % ailleurs



**Statut
professionnel**
27 % sans emploi
13 % temps partiel
56 % temps plein

PROFIL



Le format **Nouvelles/À**
prépondérance
verbale est celui en
tête chez les adultes
de 50 à 64 ans,
capturant **24 %** des
heures d'écoute



57 %
ont complété des études
collégiales/universitaires



**Revenu du
ménage**
49 % 75 000 \$+
34 % 100 000 \$+
23 % 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2017