

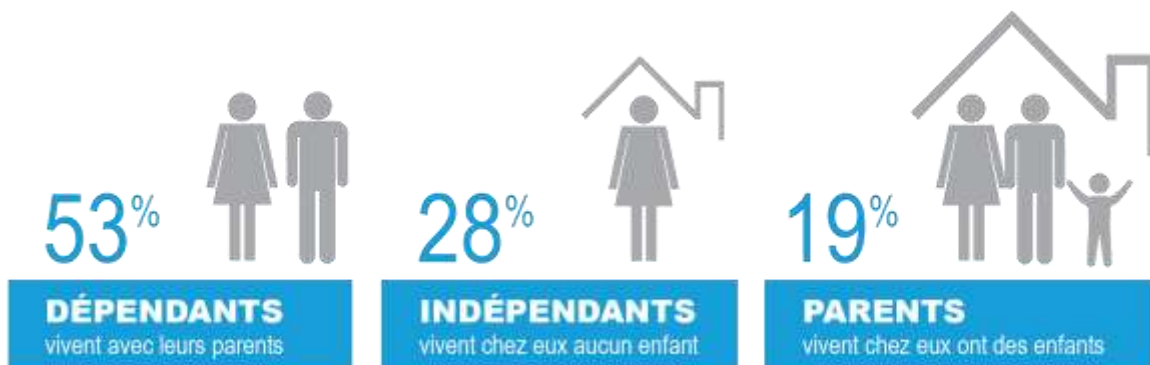


Des post-boumeurs différents regardent la télévision de manière différente

Des changements de vie importants surviennent chez les post-boumeurs, âgés entre 18 et 34 ans. Certains d'entre eux se consacrent à leurs études ou à leur carrière alors que d'autres veulent fonder une famille. Peu importe l'étape de vie, la télévision rejoint pas moins de 94 % des post-boumeurs chaque semaine.

Même s'ils affichent des tendances différentes en matière de consommation vidéo, ces technophiles sont souvent considérés comme un groupe homogène. La compréhension de ces différences peut aider les annonceurs, les agences de publicité et les radiodiffuseurs à mieux les rejoindre et leur diffuser leurs messages publicitaires de manière efficace.

Ces sous-groupes distincts de post-boumeurs sont définis ci-après* :




Les 8,4 millions de post-boumeurs au Canada se trouvent devant plusieurs choix quand vient le temps de décider de la manière de regarder leurs émissions de télévision favorites ou d'autres formes de contenu vidéo.

* Variables de substitution créées pour les groupes de post-boumeurs (adultes de 18 à 34 ans) en utilisant les critères suivants :
Dépendants : Vivent avec des adultes plus âgés (de 38 à 70 ans, selon l'âge du post-boumeur) dans le même domicile
Indépendants : Vivent seuls ou uniquement avec d'autres post-boumeurs dans le même domicile
Parents : Vivent avec des enfants (âgés de 2 à 11 ans, selon l'âge du post-boumeur) dans le même domicile; peuvent vivre



apprivoiser les données

Numeris



	DÉPENDANTS	INDÉPENDANTS	PARENTS	18 À 34 ANS
Portée hebdomadaire en télévision	96,3%	94,7%	95,3%	95,7%
Moyenne des heures d'écoute hebdomadaires	19,5	15,8	19,1	18,7
Regardent du contenu télévisuel sur appareil mobile	27%	28%	30%	27%
Regardent du contenu télévisuel sur ordinateur	46%	39%	27%	40%
Regarde autre contenu vidéo sur appareil mobile	61%	62%	58%	61%
Regarde autre contenu vidéo sur ordinateur	69%	62%	49%	63%

Statistiques à citer :

- La portée en télévision et la moyenne des heures d'écoute par semaine les plus élevées s'observent chez les post-boumeurs « Dépendants »
- Les Parents sont ceux qui regardent le plus de contenu télévisuel à partir de leur mobile et le moins de contenu à partir de leur ordinateur
- Les Indépendants sont ceux qui regardent le plus grand volume de contenu vidéo (autre que du contenu télévisuel) au moyen de leur téléphone mobile
- 14 % des Indépendants regardent le plus souvent la télévision au travail et 40 % des Indépendants la regardent le plus souvent à l'extérieur de leur foyer, par exemple, dans des cafés et des bars (mis à part au travail, à l'école, à la bibliothèque, dans le véhicule)
- C'est à Montréal où l'on retrouve le plus grand nombre de Dépendants et d'Indépendants alors que Calgary compte le plus grand nombre de Parents