



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 1er au 7 février 2010 / February 1st to 7th 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:00	19:59	1695
2	Peut contenir des Rachid	TVA	M.....	19:00	19:30	1591
3	Dieu merci!	TVA	...T...	20:00	21:00	1533
4	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:25	1255
5	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1249
6	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1177
7	Série Montréal-Québec, La - le match	TVA	.....S	19:59	22:17	1122
8	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	1094
9	Série Montréal-Québec, La - l'après-match	TVA	M.....	19:30	20:00	1088
10	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1087
11	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1037
12	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1024
13	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	1005
14	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	996
15	Trauma	SRC	.T.....	21:00	22:00	995
16	Ciné-Extra	TVA	.....S.	18:30	20:41	987
17	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	972
18	Les Gags	TVA	..W....	19:30	20:00	936
19	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	911
20	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	903
21	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	890
22	Juste pour rire	TVA	...T...	21:00	22:00	876
23	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	855
24	TVA Nouvelles	TVA	.....SS	18:00	18:30	841
25	Les Gags	TVA	.....S	18:30	19:00	831
26	Série Montréal-Québec, La - la semaine du	TVA	...T...	19:00	20:00	829
27	Rock et Rolland	TVA	.T.....	20:00	20:30	828
28	Mirador	SRC	..W....	21:00	22:00	825
29	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	820
30	Fièvre de la danse, La	TVA	.T.....	19:00	20:00	803

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Sheilbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)