



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 1 octobre au 7 octobre 2012 / October 1st to October 7th, 2012

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVAS	19:30	20:31	1758
2	Occupation Double en Californie	TVAS	20:31	22:02	1424
3	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1384
4	Occupation Double en Californie	TVA	M.....	19:30	20:00	1335
5	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1282
6	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1259
7	Occupation Double en Californie	TVA	..W....	19:30	20:00	1230
8	On connaît la chanson	TVA	...T...	20:00	21:00	1226
9	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:15	1180
10	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1167
11	Vlog	TVAS	19:00	19:30	1111
12	Destinées	TVA	.T.....	21:00	22:00	1092
13	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1055
14	Lance et compte : La déchirure	TVA	..W....	21:00	22:00	989
15	Un sur 2	TVA	.T.....	19:30	20:00	963
16	Fidèles au poste!	TVA	..W....	20:00	21:00	953
17	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	908
18	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	894
19	Du talent à revendre	TVAF..	20:00	21:00	880
20	Tranches de vie	TVA	M.....	19:00	19:30	841
21	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	833
22	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	784
23	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	780
24	LOL :-)	TVA	.T.....	19:00	19:30	759
25	Galère, La	SRC	M.....	21:00	22:00	735
26	Ça va chauffer	TVA	...T...	21:00	22:00	724
27	Gags, Les	TVAS	18:30	19:00	719
27	En direct...univers	SRCS.	19:00	20:00	719
29	Détestables, Les	V	...T...	19:00	19:30	669
30	Souper presque parfait, Un	V	MTWTF..	18:30	19:00	667

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2012 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca