



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 11 février au 17 février 2013 / February 11th to February 17th, 2013

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Voix, La	TVAS	19:30	21:31	2681
2	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1718
3	LOL :-)	TVAS	19:00	19:30	1437
4	Voix, La	TVA	M.....	19:30	20:00	1394
5	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1359
6	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1277
7	19-2	SRC	M.....	21:00	22:00	1252
8	Vlog	TVAS	18:30	19:00	1222
9	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1188
10	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:15	1070
11	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1067
12	Accès illimité	TVAS	21:31	22:31	1055
13	Tranches de vie	TVA	M.....	19:00	19:30	1018
14	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1010
15	Trauma	SRC	..W....	21:00	22:00	938
16	Destinées	TVA	.T.....	21:00	22:00	925
17	Hockey Canadiens Sam	RDS+S.	19:00	21:53	912
17	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	912
19	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	874
20	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	865
21	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVASS	18:00	18:30	851
22	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	848
23	Fidèles au poste!	TVA	..W....	20:00	21:00	837
24	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	833
25	On connaît la chanson	TVA	...T...	20:00	21:00	825
26	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	821
27	Rock et Rolland	TVA	..W....	19:30	20:00	766
28	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	759
29	Ciné-Extra	TVAS.	18:30	20:35	755
30	Du talent à revendre	TVAF..	20:00	21:00	740

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2013 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca