



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 13 au 19 septembre 2010 / September 13th to 19th, 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Gala Prix Gémeaux	SRC	.....S	19:30	22:10	1302
2	Poule aux oeufs d'or - Gala country 2010, La	TVA	.....S	19:30	21:00	1180
3	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1143
4	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1056
5	Mauvais Karma	SRC	..W....	21:00	21:30	950
6	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	949
7	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	919
8	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	908
9	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	895
10	SP: Bloopers TVA	TVA	..W....	19:30	20:00	888
11	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	884
12	Rescapés, Les	SRC	.T.....	21:00	22:00	880
13	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	876
14	Jean-Marc Parent : urgence de vivre	TVA	M.....	21:00	22:00	856
15	SP: Bloopers TVA	TVA	.T.....	19:30	20:00	846
16	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	844
17	Dr House	TVA	.T.....	20:00	21:00	813
18	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	805
19	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	794
20	Top Bloopers TVA	TVA	M.....	19:30	20:00	793
21	Gags, Les	TVA	.....S	19:00	19:30	769
21	Fièvre de la danse, La	TVA	...T...	19:00	20:00	769
23	Film de filles	TVA	...T...	20:00	22:00	745
24	Juste pour rire hommage à RBO	TVA	.....S	21:00	22:30	744
25	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	741
26	Caméra café	TVA	.T.....	19:00	19:30	735
27	Gags, Les	TVA	M.....	19:00	19:30	720
28	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	716
29	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	665
30	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVA	.....SS	18:00	18:30	653

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)