



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 14 au 20 novembre 2011 / November 14th to 20th, 2011

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	On connaît la chanson	TVAS	19:30	20:30	1938
2	Occupation double au Portugal	TVAS	20:30	22:01	1612
3	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1349
4	Occupation double au Portugal	TVA	.T.....	19:30	20:00	1341
5	Occupation double au Portugal	TVA	M.....	19:30	20:00	1282
6	Fidèles au poste!	TVA	...T...	21:00	22:00	1249
7	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:30	1194
8	Auditions de Star Académie 2012, Les	TVA	...T...	19:30	21:00	1193
9	Vlog	TVAS	19:00	19:30	1131
10	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	1063
11	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1036
12	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	983
13	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	971
14	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	946
15	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	940
16	Du talent à revendre	TVA	...F..	20:00	21:00	890
17	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	860
18	Ça finit bien la semaine	TVA	...F..	21:00	22:00	843
19	Gentleman, Le	TVA	..W....	21:00	22:00	828
19	Drôles de vidéos	TVAS	18:30	19:00	819
21	Souper presque parfait, Un	V	MTWTF..	18:30	19:00	818
22	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVASS	18:00	18:30	799
23	Hockey Canadiens Sam	RDS+S	19:00	21:49	782
24	Ciné-Extra	TVAS	18:30	20:34	778
25	Découverte	SRCS	18:30	19:30	771
26	Dieu créa...Laflaque	SRCS	19:30	20:00	769
27	Défilé du Père Noël	TVAS	17:00	18:00	763
28	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	761
28	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	761
30	Galère, La	SRC	M.....	21:00	22:00	752

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2011 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca