



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 15 au 21 mars 2010 / March 15th to 21st 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:00	19:59	1777
2	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:20	1687
3	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1292
4	Dieu merci!	TVA	...T...	20:00	21:00	1214
5	Série Montréal-Québec, La - le match	TVA	.....S	19:59	22:35	1208
6	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1094
7	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1057
8	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1032
9	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	1023
10	Évènement Red Bull Crushed Ice de Québec 2010, L'	TVA	.....S.	20:30	22:00	1001
11	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	993
12	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	992
13	Peut contenir des Rachid	TVA	M.....	19:00	19:30	981
14	Joannie Rochette - Jusqu'au bout	TVA	...T...	21:00	22:00	936
15	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	922
16	Les Gags	TVA	..W....	19:30	20:00	921
17	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	899
18	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	891
19	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	887
20	Série Montréal-Québec, La - l'après-match	TVA	M.....	19:30	20:00	854
21	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	827
22	Série Montréal-Québec, La - la semaine du match	TVA	...T...	19:00	20:00	809
23	Les Gags	TVA	.....S	18:30	19:00	800
24	Rock et Rolland	TVA	.T.....	20:00	20:30	759
25	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	753
26	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	748
27	Dr House	TVA	..W....	21:00	22:00	746
28	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	738
29	Musée Éden	SRC	.T.....	21:00	22:00	735
30	Ciné-Extra	TVA	.....S.	18:30	20:30	715

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)