

**Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco****Du 15 septembre au 21 septembre 2014 / September 15th to September 21st, 2014***Based on confirmed program schedules and final audience data including 7-day playback, Demographic: All Persons 2+**Basé sur les grilles horaires confirmées et les données finales incluant 7 jours d'écoute en différé. Groupe sociodémographique*

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	2182
2	Été indien, L'	TVAS	19:00	20:30	1719
3	Complexe G	TVA	..W....	21:00	21:30	1518
4	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1506
5	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:20	1357
6	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1326
7	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1290
8	O'	TVA	.T.....	21:00	22:00	1234
9	Vol 920	TVAS	20:30	22:00	1193
10	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	1188
11	Au secours de Béatrice	TVA	..W....	20:00	21:00	1166
12	Un sur 2	TVA	..W....	21:30	22:00	1085
13	Pêcheurs, Les	SRC	..W....	21:00	21:30	1054
14	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1044
14	Dôme, Le	TVA	.T.....	20:00	21:00	1044
16	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	990
17	Destination Fort Boyard	TVAS	18:30	19:00	965
18	Nouvelle adresse	SRC	M.....	21:00	22:00	950
19	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	875
20	Théorie du K.O.	SRC	..W....	21:30	22:00	803
21	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	789
22	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	752
23	Film de filles	TVA	...T...	19:30	22:00	750
24	Gags, Les	TVA	.T.....	19:00	19:30	748
25	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	741
26	Bloopers TVA	TVA	...T...	19:00	19:30	727
27	LOL :-)	TVA	..W....	19:30	20:00	716
28	Ciné-Extra	TVAS.	18:30	20:43	700
29	Épicerie	SRC	..W....	19:30	20:00	696
30	En direct...univers	SRCS.	19:00	20:00	695

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2014 Sondages BBM