



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 16 au 22 novembre 2009 / November 16 to 22, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le - Spécial Star Académie		TVAS	19:30	21:01	2477
2	Occupation double en République Dominicaine		TVAS	21:01	22:34	1875
3	Occupation double		TVA	..W....	19:30	20:00	1638
4	Occupation double		TVA	.T.....	19:30	20:00	1549
5	Lance et compte : Le grand duel		TVA	M.....	21:00	22:00	1519
6	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00	21:00	1497
6	Les Gags		TVAS	19:00	19:30	1341
8	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00	19:30	1318
9	Tout le monde en...		SRCS	20:00	22:25	1257
10	Classe de 5e, La		TVA	M.....	19:00	20:00	1233
11	Parent, Les		SRC	M.....	19:30	20:00	1150
12	Destinées		TVA	..W....	20:00	21:00	1119
13	Gentleman, Le		TVA	...T...	21:00	22:00	1118
14	Yamaska		TVA	M.....	20:00	21:00	1114
15	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00	21:00	1085
16	Les Gags		TVA	.T.....	19:00	19:30	1008
17	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00	18:30	989
18	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00	18:00	937
19	Providence		SRC	.T.....	20:00	21:00	922
20	Fraction de seconde		TVA	..W....	21:00	22:00	917
21	TVA Nouvelles		TVASS	18:00	18:30	904
22	Drôles de vidéos		TVAS	18:30	19:00	889
23	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30	19:00	887
24	Du talent à revendre		TVAF..	20:00	21:00	869
25	Promesse, La		TVA	.T.....	21:00	22:00	858
26	Fièvre de la danse, La		TVA	...T...	19:00	20:00	844
27	Caméra café		TVA	.T.....	20:00	20:30	820
28	Galère, La		SRC	M.....	21:00	22:00	806
29	Découverte		SRCS	18:30	19:30	799
30	Hockey Canadiens Sam		RDS+S.	19:00	21:59	785

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca