

**Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco**

Du 17 au 23 mars 2014 / March 17th to 23rd, 2014

Based on confirmed program schedules and final audience data including 7-day playback, Demographic: All Persons 2+

Basé sur les grilles horaires confirmées et les données d'auditoires de la veille. Groupe sociodémographiques: Tous 2+

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Voix, La	TVAS	19:30	21:50	2660
2	Beaux malaises, Les	TVA	..W....	21:00	21:30	1954
3	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1918
4	Jeunes loups, Les	TVA	M.....	21:00	22:00	1507
5	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1433
6	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1354
7	Fort Boyard	TVA	..W....	20:00	21:00	1221
8	Voix, La	TVA	..W....	19:30	20:00	1181
9	Poule aux oeufs d'or - Spécial Gala 2014, La	TVAS	18:30	19:30	1136
10	Trauma	SRC	..W....	21:00	22:00	1133
11	Un sur 2	TVA	..W....	21:30	22:00	1058
12	O'	TVA	.T.....	21:00	22:00	1057
13	Destinées	TVA	.T.....	20:00	21:00	1055
14	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	1045
15	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1014
15	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1014
17	Accès illimité	TVAS	21:50	22:44	1003
18	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	948
18	Voix, La	TVA	M.....	19:30	20:00	894
20	Élections Qc 2014 - Le débat des chefs	SRC	...T...	20:00	22:00	843
21	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	813
22	On connaît la chanson	TVA	...T...	20:00	21:00	808
23	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	792
24	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	779
25	Hockey Canadiens Mardi-Samedi	RDS+	.T...S.	19:30	22:12	757
26	Petite vie	SRCS.	18:30	19:00	719
27	En direct...univers	SRCS.	19:00	20:00	716
28	Du talent à revendre	TVAF..	20:00	21:00	705
29	Ça finit bien la semaine	TVAF..	21:00	22:00	693
30	30 vies	SRC	MTWT...	19:00	19:30	683

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2014 Sondages BBM