

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Edmonton CTRL

| | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Année de diffusion : | Audimétriques radio 2015/2016 |
| Période de sondage : | 30 mai 2016 au 28 août 2016 |
| Groupe sociodémographique : | T12+ |
| Bloc horaire : | lundi au dimanche, 2 h à 2 h |
| Région : | Edmonton CTRL |
| Type de données : | Niveau des répondants |

30 mai 2016 au 28 août 2016

Population moyenne quotidienne : 1 174 000

| Station | Marché | AMM (000) | Portée cum. quot. moy. (000) | Part (%) |
|---------|---------------|-----------|------------------------------|----------|
| CBX+ | Edmonton CTRL | 4,0 | 83,9 | 5,8 |
| CBXFM | Edmonton CTRL | 0,4 | 16,4 | 0,6 |
| CFBRFM | Edmonton CTRL | 4,5 | 100,2 | 6,5 |
| CFCW | Edmonton CTRL | 4,4 | 47,1 | 6,4 |
| CFMGFM | Edmonton CTRL | 1,9 | 108,4 | 2,7 |
| CFRN | Edmonton CTRL | 2,0 | 36,9 | 2,9 |
| CHBNFM | Edmonton CTRL | 3,1 | 131,0 | 4,5 |
| CHDIFM | Edmonton CTRL | 3,5 | 101,9 | 5,1 |
| CHED | Edmonton CTRL | 5,8 | 104,6 | 8,4 |
| CHQT | Edmonton CTRL | 0,8 | 24,4 | 1,2 |
| CIRKFM | Edmonton CTRL | 4,0 | 81,5 | 5,9 |
| CISNFM | Edmonton CTRL | 6,4 | 107,2 | 9,4 |
| CIUPFM | Edmonton CTRL | 3,4 | 109,5 | 4,9 |
| CJNWFM | Edmonton CTRL | 1,9 | 96,7 | 2,7 |
| CKEAFM | Edmonton CTRL | 2,0 | 58,1 | 2,9 |
| CKNGFM | Edmonton CTRL | 2,6 | 104,8 | 3,7 |
| CKNOFM | Edmonton CTRL | 8,9 | 205,4 | 13,0 |
| CKRAFM | Edmonton CTRL | 5,3 | 128,1 | 7,7 |
| CKUAFM | Edmonton CTRL | 1,0 | 18,9 | 1,5 |

Station de débordement : CFCW (Edmonton/Camrose)

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposées aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.