

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Montréal CTRL Franco

Année de diffusion :	Audimétriques radio 2016/2017
Période de sondage :	28 novembre 2016 au 26 février 2017
Groupe sociodémographique :	T12+
Bloc horaire :	lundi au dimanche, 2 h à 2 h
Région :	Montréal CTRL Franco
Type de données :	Niveau des répondants

28 novembre 2016 au 26 février 2017

Population moyenne quotidienne : 2 767 000

Station	Marché	AMM (000)	Portée cum. quot. moy. (000)	Part (%)
CBFFM	Montréal CTRL Franco	23,4	309,9	13,4
CBFXFM	Montréal CTRL Franco	4,3	107,1	2,5
CBMFM	Montréal CTRL Franco	0,7	32,7	0,4
CBMEFM	Montréal CTRL Franco	1,0	23,8	0,6
CFGLFM	Montréal CTRL Franco	28,4	620,2	16,3
CHMPFM	Montréal CTRL Franco	36,5	584,0	21,0
CHOMFM	Montréal CTRL Franco	7,4	255,8	4,2
CHRF	Montréal CTRL Franco	1,3	18,2	0,7
CIBLFM	Montréal CTRL Franco	0,2	14,6	0,1
CITEFM	Montréal CTRL Franco	14,6	389,9	8,4
CJAD	Montréal CTRL Franco	2,1	40,8	1,2
CJFMFM	Montréal CTRL Franco	9,4	350,4	5,4
CJPXFM	Montréal CTRL Franco	3,6	91,8	2,1
CKAC	Montréal CTRL Franco	0,4	36,2	0,2
CKBEFM	Montréal CTRL Franco	8,0	336,1	4,6
CKGM	Montréal CTRL Franco	0,1	5,3	0,1
CKLXFM	Montréal CTRL Franco	3,7	68,1	2,1
CKMFFM	Montréal CTRL Franco	10,3	348,1	5,9
CKOIFM	Montréal CTRL Franco	14,2	436,2	8,2

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposés aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Montréal CTRL Anglo

Année de diffusion :	Audimétriques radio 2016/2017
Période de sondage :	28 novembre 2016 au 26 février 2017
Groupe sociodémographique :	T12+
Bloc horaire :	lundi au dimanche, 2 h à 2 h
Région :	Montréal CTRL Anglo
Type de données :	Niveau des répondants

28 novembre 2016 au 26 février 2017

Population moyenne quotidienne : 805 000

Station	Marché	AMM (000)	Portée cum. quot. moy. (000)	Part (%)
CBFFM	Montréal CTRL Anglo	0,4	10,4	0,6
CBFXFM	Montréal CTRL Anglo	0,2	5,5	0,3
CBMFM	Montréal CTRL Anglo	0,9	21,8	1,6
CBMEFM	Montréal CTRL Anglo	4,7	51,2	8,1
CFGLFM	Montréal CTRL Anglo	1,2	50,7	2,1
CHMPFM	Montréal CTRL Anglo	0,8	26,6	1,4
CHOMFM	Montréal CTRL Anglo	6,4	135,0	11,0
CHRF	Montréal CTRL Anglo	0,1	2,5	0,2
CIBLFM	Montréal CTRL Anglo	0,0	0,9	0,0
CITEFM	Montréal CTRL Anglo	0,7	29,1	1,1
CJAD	Montréal CTRL Anglo	16,6	191,4	28,2
CJFMFM	Montréal CTRL Anglo	7,9	196,2	13,5
CJPXFM	Montréal CTRL Anglo	1,1	26,0	1,9
CKAC	Montréal CTRL Anglo	0,1	5,6	0,1
CKBEFM	Montréal CTRL Anglo	10,1	216,1	17,2
CKGM	Montréal CTRL Anglo	2,4	65,1	4,0
CKLXFM	Montréal CTRL Anglo	0,1	4,9	0,1
CKMFFM	Montréal CTRL Anglo	0,7	22,4	1,2
CKOIFM	Montréal CTRL Anglo	0,5	33,6	0,9

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposés aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.