

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Calgary CTRL

Année de diffusion :	Audimétriques radio 2017/2018
Période de sondage :	26 février 2018 au 27 mai 2018
Groupe sociodémographique :	T12+
Bloc horaire :	lundi au dimanche, 2 h à 2 h
Région :	Calgary CTRL
Type de données :	Niveau des répondants

26 février 2018 au 27 mai 2018

Population moyenne quotidienne : 1 268 000

Station	Marché	AMM (000)	Portée cum. quot. moy. (000)	Part (%)
CBR	Calgary CTRL	5,7	103,5	9,0
CBRFM	Calgary CTRL	1,5	36,7	2,3
CFAC	Calgary CTRL	1,8	55,3	2,8
CFEXFM	Calgary CTRL	3,4	110,2	5,4
CFFR	Calgary CTRL	3,3	108,8	5,3
CFGQFM	Calgary CTRL	3,9	98,6	6,1
CFXLFM	Calgary CTRL	5,5	139,3	8,8
CHFMFM	Calgary CTRL	3,4	128,7	5,4
CKWDFM	Calgary CTRL	2,1	67,9	3,3
CHQR	Calgary CTRL	5,9	80,0	9,4
CHUPFM	Calgary CTRL	3,5	127,9	5,6
CIBKFM	Calgary CTRL	2,4	136,6	3,9
CJAQFM	Calgary CTRL	2,6	98,2	4,1
CJAYFM	Calgary CTRL	2,8	88,6	4,5
CKCEFM	Calgary CTRL	2,2	93,4	3,6
CKMPFM	Calgary CTRL	2,3	114,8	3,7
CKMX	Calgary CTRL	1,1	25,3	1,8
CKRYFM	Calgary CTRL	5,2	108,8	8,3

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposés aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.