

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Edmonton CTRL

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Année de diffusion : | Audimétriques radio 2017/2018 |
| Période de sondage : | 26 février 2018 au 27 mai 2018 |
| Groupe sociodémographique : | T12+ |
| Bloc horaire : | lundi au dimanche, 2 h à 2 h |
| Région : | Edmonton CTRL |
| Type de données : | Niveau des répondants |

26 février 2018 au 27 mai 2018

Population moyenne quotidienne : 1 199 000

| Station | Marché | AMM (000) | Portée cum. quot. moy. (000) | Part (%) |
|---------|---------------|-----------|------------------------------|----------|
| CBX+ | Edmonton CTRL | 5,2 | 89,8 | 7,6 |
| CBXFM | Edmonton CTRL | 0,6 | 20,3 | 0,9 |
| CFBRFM | Edmonton CTRL | 3,8 | 104,1 | 5,6 |
| CFCW | Edmonton CTRL | 3,6 | 40,2 | 5,2 |
| CFMGFM | Edmonton CTRL | 3,0 | 113,3 | 4,4 |
| CFRN | Edmonton CTRL | 1,9 | 33,5 | 2,8 |
| CHBNFM | Edmonton CTRL | 3,2 | 115,9 | 4,6 |
| CHDIFM | Edmonton CTRL | 4,1 | 117,1 | 5,9 |
| CHED | Edmonton CTRL | 5,1 | 106,7 | 7,4 |
| CHQT | Edmonton CTRL | 0,9 | 29,6 | 1,3 |
| CIRKFM | Edmonton CTRL | 3,1 | 84,0 | 4,6 |
| CISNFM | Edmonton CTRL | 6,3 | 121,6 | 9,2 |
| CIUPFM | Edmonton CTRL | 4,0 | 107,7 | 5,8 |
| CJNWFM | Edmonton CTRL | 1,8 | 97,7 | 2,6 |
| CKEAFM | Edmonton CTRL | 2,7 | 75,7 | 3,9 |
| CKNGFM | Edmonton CTRL | 2,5 | 102,9 | 3,7 |
| CKNOFM | Edmonton CTRL | 7,2 | 196,6 | 10,4 |
| CKRAFM | Edmonton CTRL | 4,6 | 128,0 | 6,7 |
| CKUAFM | Edmonton CTRL | 1,7 | 27,9 | 2,4 |

Station de débordement : CFCW (Edmonton/Camrose)

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposés aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.