

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Toronto CTRL

Année de diffusion :	Audimétriques radio 2018/2019
Période de sondage :	25 février 2019 au 26 mai 2019
Groupe sociodémographique :	T12+
Bloc horaire :	lundi au dimanche, 2 h à 2 h
Région :	Toronto CTRL
Type de données :	Niveau des répondants

25 février 2019 au 26 mai 2019

Population moyenne quotidienne : 5 641 000

Station	Marché	AMM (000)	Portée cum. quot. moy. (000)	Part (%)
CBLFM	Toronto CTRL	5,8	152,8	2,0
CBLAFM	Toronto CTRL	38,5	502,1	13,6
CFMJ	Toronto CTRL	4,3	105,2	1,5
CFMZF+	Toronto CTRL	18,1	275,0	6,4
CFNYFM	Toronto CTRL	5,8	270,2	2,1
CFRB	Toronto CTRL	19,5	284,9	6,9
CFTR	Toronto CTRL	16,6	548,4	5,9
CFXJFM	Toronto CTRL	3,3	214,9	1,2
CFZM+	Toronto CTRL	7,9	130,0	2,8
CHBMFM	Toronto CTRL	25,0	660,9	8,9
CHFIFM	Toronto CTRL	26,8	870,7	9,5
CHUM	Toronto CTRL	2,1	70,6	0,8
CHUMFM	Toronto CTRL	17,9	555,8	6,3
CIDCFM	Toronto CTRL	5,0	260,3	1,8
CILQFM	Toronto CTRL	17,7	424,3	6,3
CINDFM	Toronto CTRL	4,2	178,9	1,5
CINGFM	Toronto CTRL	2,3	106,5	0,8
CJCL	Toronto CTRL	4,6	169,4	1,6
CJRTFM	Toronto CTRL	4,6	117,6	1,6
CKDXFM	Toronto CTRL	6,2	99,1	2,2
CKFGFM	Toronto CTRL	4,5	107,8	1,6
CKFMFM	Toronto CTRL	12,2	578,4	4,3
CKISFM	Toronto CTRL	8,7	424,7	3,1

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposés aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.