

Toronto CTRL

Année de diffusion :	Audimétriques radio 2018/2019
Période de sondage :	27 août 2018 au 25 novembre 2018
Groupe sociodémographique :	T12+
Bloc horaire :	lundi au dimanche, 2 h à 2 h
Région :	Toronto CTRL
Type de données :	Niveau des répondants

27 août 2018 au 25 novembre 2018

Population moyenne quotidienne : 5 641 000

Station	Marché	AMM (000)	Portée cum. quot. moy. (000)	Part (%)
CBLFM	Toronto CTRL	5,3	138,0	1,8
CBLAFM	Toronto CTRL	35,5	505,2	11,9
CFMJ	Toronto CTRL	6,7	125,3	2,2
CFMZ+	Toronto CTRL	17,4	256,2	5,8
CFNYFM	Toronto CTRL	5,6	268,4	1,9
CFRB	Toronto CTRL	18,7	288,9	6,2
CFTR	Toronto CTRL	18,8	585,7	6,3
CFXJFM	Toronto CTRL	3,2	209,9	1,1
CFZM+	Toronto CTRL	12,7	180,4	4,2
CHBMFM	Toronto CTRL	30,0	706,4	10,0
CHFIFM	Toronto CTRL	32,7	880,5	10,9
CHUM	Toronto CTRL	1,5	59,8	0,5
CHUMFM	Toronto CTRL	20,7	620,9	6,9
CIDCFM	Toronto CTRL	5,9	273,9	2,0
CILQFM	Toronto CTRL	16,3	435,2	5,4
CINDFM	Toronto CTRL	4,7	208,8	1,6
CJCL	Toronto CTRL	4,7	155,4	1,6
CJRTFM	Toronto CTRL	5,8	129,9	1,9
CKDXFM	Toronto CTRL	6,1	96,8	2,0
CKFGFM	Toronto CTRL	3,6	104,9	1,2
CKFMFM	Toronto CTRL	15,3	635,1	5,1
CKISFM	Toronto CTRL	9,0	448,3	3,0

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposées aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.