



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 21 au 27 février 2011 / February 21st to 27th, 2011

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:31	20:37	1822
2	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1577
3	LOL :-)	TVA	.....S	19:01	19:31	1567
4	Fidèles au poste!	TVA	...T...	20:00	22:00	1343
5	19-2	SRC	..W....	21:00	22:00	1227
6	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1178
7	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1153
8	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	1144
9	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1103
10	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:25	1084
11	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1029
11	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	1029
13	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	1017
14	Trauma	SRC	.T.....	21:00	22:00	1014
15	Vlog	TVA	.....S	18:30	19:01	1009
16	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	973
17	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	954
18	Défi des champions, Le	TVA	.....S	20:37	21:44	936
19	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	930
20	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	910
21	Tranches de vie	TVA	..W....	19:30	20:00	895
22	Classe de 5e, La	TVA	M.....	19:00	20:00	881
23	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	861
24	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVA	.....SS	18:00	18:30	851
25	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	843
26	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	831
27	Gags, Les	TVA	.T.....	19:00	19:30	830
28	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	808
29	Ça va chauffer	TVA	..W....	21:00	22:00	801
29	Hockey Canadiens WK	RDS+	...T...	19:30	22:13	801

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2011 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)