



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 21 au 27 novembre 2011 / November 21st to 27th, 2011

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	On connaît la chanson	TVA	.....S	19:30	20:34	1902
2	Occupation double au Portugal	TVA	.....S	20:34	22:07	1779
3	Occupation double au Portugal	TVA	.T.....	19:30	20:00	1404
4	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1392
5	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:30	1386
6	Fidèles au poste!	TVA	...T...	21:00	22:00	1325
7	Auditions de Star Académie 2012, Les	TVA	...T...	19:30	21:00	1274
8	Occupation double au Portugal	TVA	M.....	19:30	20:00	1263
9	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	1247
10	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	1113
11	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1056
12	Vlog	TVA	.....S	19:00	19:30	1030
13	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1017
14	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	973
15	Hockey Canadiens Sam	RDS+	.....S.	19:00	21:45	913
16	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	870
17	Gentleman, Le	TVA	..W....	21:00	22:00	834
18	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	825
19	Dr House	TVA	.T.....	20:00	21:00	818
19	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	800
21	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	790
22	Souper presque parfait, Un	V	MTWTF..	18:30	19:00	777
23	Jean-Marc Parent : urgence de vivre	TVA	M.....	21:00	22:00	765
24	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVA	.....SS	18:00	18:30	762
25	Drôles de vidéos	TVA	.....S	18:30	19:00	756
26	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	737
27	En direct...univers	SRC	.....S.	19:00	20:00	730
28	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	704
28	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	700
30	Tranches de vie	TVA	..W....	19:30	20:00	699

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2011 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)