

**Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco****Du 22 septembre au 28 septembre 2014 / September 22nd to September 28th, 2014***Based on confirmed program schedules and final audience data including 7-day playback, Demographic: All Persons 2+**Basé sur les grilles horaires confirmées et les données finales incluant 7 jours d'écoute en différé. Groupe sociodémograph*

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1986
2	Été indien, L'	TVAS	19:00	20:38	1830
3	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1453
4	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1444
5	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1302
6	Complexe G	TVA	..W....	21:00	21:30	1288
7	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:20	1254
8	Au secours de Béatrice	TVA	..W....	20:00	21:00	1226
9	Sur invitation seulement	TVA	...T...	20:00	21:00	1164
10	O'	TVA	.T.....	21:00	22:00	1101
11	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	1098
12	Pêcheurs, Les	SRC	..W....	21:00	21:30	1070
13	Vol 920	TVAS	20:38	22:00	997
14	Dôme, Le	TVA	.T.....	20:00	21:00	984
14	Vol 920	TVA	M.....	19:30	20:00	984
16	Fort Boyard	TVA	...T...	19:00	20:00	973
17	Un sur 2	TVA	..W....	21:30	22:00	970
18	Vol 920	TVA	.T.....	19:30	20:00	894
19	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	884
20	Symphorien	TVA	.T.....	19:00	19:30	882
21	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	867
22	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	861
23	Beaux malaises, Les	TVA	...T...	21:00	21:30	849
24	Nouvelle adresse	SRC	M.....	21:00	22:00	810
25	Vlog	TVAS	18:30	19:00	808
26	Beaux malaises, Les	TVA	...T...	21:30	22:00	797
27	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	765
28	En direct...univers	SRCS.	19:00	20:00	757
29	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	741
30	Épicerie	SRC	..W....	19:30	20:00	718

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2014 Sondages BBM