



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 24 au 30 janvier 2011 / January 24th to 30th, 2011

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:30	1536
2	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1462
3	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1267
4	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1237
5	Fidèles au poste!	TVA	...T...	20:00	21:00	1113
6	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1112
7	Série Montréal-Québec, La	TVA	.....S	19:30	22:09	1031
8	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1028
9	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	1011
10	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1009
11	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	995
12	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	973
13	Peut contenir des Rachid	TVA	M.....	19:00	19:30	955
14	Tranches de vie	TVA	..W....	19:30	20:00	954
15	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	953
16	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	951
17	NHL All Star Skills	RDS+	.....S.	19:00	21:53	950
18	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	922
19	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	874
20	Série Montréal-Québec, La	TVA	M.....	19:30	20:00	862
21	Trauma	SRC	.T.....	21:00	22:00	855
22	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	847
23	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	841
24	Dieu créa...Laflaque	SRC	.....S	19:30	20:00	824
25	30 vies	SRC	MTWT...	19:00	19:30	810
26	NHL All Star Game	RDS+	.....S	16:00	19:11	806
27	Ça va chauffer	TVA	..W....	21:00	22:00	800
28	Série Montréal-Québec, La	TVA	...T...	21:00	22:00	798
29	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	782
30	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVA	.....SS	18:00	18:30	777

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2011 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)