

**Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco**

Du 24 février 2014 au 2 mars 2014 / February 24th, 2014 to March 2nd, 2014

Based on confirmed program schedules and final audience data including 7-day playback, Demographic: All Persons 2+

Basé sur les grilles horaires confirmées et les données d'auditoires de la veille. Groupe sociodémographiques: Tous 2+

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Voix, La	TVAS	19:30	21:30	2588
2	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1963
3	Beaux malaises, Les	TVA	..W....	21:00	21:30	1791
4	Jeunes loups, Les	TVA	M.....	21:00	22:00	1554
5	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1376
6	LOL :-)	TVAS	19:00	19:30	1328
7	Fort Boyard	TVA	..W....	20:00	21:00	1323
8	SP: Enfants de télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1257
9	O'	TVA	.T.....	21:00	22:00	1152
10	Destinées	TVA	.T.....	20:00	21:00	1151
11	Voix, La	TVA	M.....	19:30	20:00	1103
12	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1098
13	Voix, La	TVA	..W....	19:30	20:00	1088
14	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	1080
15	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1051
16	Un sur 2	TVA	..W....	21:30	22:00	1023
17	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:20	1012
18	Trauma	SRC	..W....	21:00	22:00	1002
19	Vlog	TVAS	18:30	19:00	980
20	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	969
21	Accès illimité	TVAS	21:30	22:30	932
22	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	911
23	On connaît la chanson	TVA	...T...	20:00	21:00	880
24	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	857
25	Ciné-Extra	TVAS.	18:30	21:02	836
26	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	798
27	Prière de ne pas...	SRC	...T...	20:00	21:00	793
28	Découverte	SRCS	18:30	19:30	778
29	Hockey Canadiens Mardi-Samedi	RDS+S.	19:00	22:13	764
30	Du talent à revendre	TVAF..	20:00	21:00	763

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2014 Sondages BBM