



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 24 septembre au 30 septembre 2012 / September 24th to September 30th, 2012

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:29	20:33	1887
2	On connaît la chanson - Spécial Elvis	TVA	...T...	19:30	21:00	1589
3	Occupation Double en Californie	TVA	.....S	20:33	22:04	1555
4	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1332
5	Occupation Double en Californie	TVA	M.....	19:30	20:00	1327
6	Occupation Double en Californie	TVA	..W....	19:30	20:00	1306
7	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:15	1277
8	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1264
9	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1247
10	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1209
11	Un sur 2	TVA	.T.....	19:30	20:00	1165
12	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1163
13	Vlog	TVA	.....S	19:00	19:29	1125
14	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1035
15	Lance et compte : La déchirure	TVA	..W....	21:00	22:00	1026
16	Destinées	TVA	.T.....	21:00	22:00	980
17	Ciné-Extra	TVA	.....S.	18:30	20:11	953
18	Fidèles au poste!	TVA	..W....	20:00	21:00	941
19	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	926
20	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	911
21	Ça va chauffer	TVA	...T...	21:00	22:00	881
22	Tranches de vie	TVA	M.....	19:00	19:30	857
23	LOL :-)	TVA	.T.....	19:00	19:30	834
24	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	816
25	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	768
26	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	764
27	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	752
28	Gags, Les	TVA	.....S	18:30	19:00	748
29	Dieu créa...Laflaque	SRC	.....S	19:30	20:00	725
30	Galère, La	SRC	M.....	21:00	22:00	718

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2012 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)