



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 28 septembre au 4 octobre 2009 / September 28 to October 4, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Le Banquier	TVAS	19:00	20:14	2201
2	Occupation double en République Dominic	TVAS	20:14	21:45	1678
3	Tout le monde en parle	SRCS	20:00	22:25	1479
4	Dieu merci!	TVA	...T...	20:00	21:30	1477
5	Occupation double	TVA	..W....	19:30	20:00	1414
6	Lance et compte : Le grand duel	TVA	M.....	21:00	22:00	1373
6	La Classe de 5e	TVA	M.....	19:00	20:00	1197
8	Occupation double	TVA	.T.....	19:30	20:00	1146
9	La Poule aux oeufs d'or	TVA	..W....	19:00	19:30	1137
10	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1098
11	L'Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1080
12	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	1079
13	Les Parent	SRC	M.....	19:30	20:00	1073
14	Les Gags	TVAS	18:30	19:00	1039
15	Du talent à revendre	TVA	...F..	20:00	21:00	946
16	Yamaska	TVA	M....S	20:00	21:00	915
17	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	896
18	Juste pour rire	TVA	...F..	21:00	22:00	888
19	Hockey Canadiens WK	RDS+	...T...	19:00	22:09	861
20	La Galère	SRC	M.....	21:00	22:00	849
21	La Promesse	TVA	.T.....	21:00	22:00	840
22	Le Cercle	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	800
23	Caméra café	TVA	.T.....	20:00	20:30	799
24	Les Gags	TVA	.T.....	19:00	19:30	794
25	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	789
26	Hockey Canadiens Sam	RDS+S.	19:00	21:45	755
27	La Fièvre de la danse	TVA	...T...	19:00	20:00	738
28	TVA Nouvelles	TVASS	18:00	18:30	720
29	Ciné-Extra (LES TIENS, LES MIENS ET LES	TVAS.	18:30	20:06	719
30	Juste pour rire Hors série Oreilles sensibles	TVA	...T...	21:30	22:00	713

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs de Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca