



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 29 novembre au 5 décembre 2010 / November 29th to December 5th, 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Occupation double à Whistler	TVA	.....S	20:00	21:34	1829
2	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:30	1637
3	Occupation double à Whistler	TVA	MT.....	19:30	20:00	1393
4	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1189
5	Taking Chances le spectacle	TVA	.....S	19:00	20:00	1144
6	Fidèles au poste!	TVA	...T...	20:00	21:00	1120
7	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1109
8	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1058
9	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	1044
10	Top Bloopers TVA	TVA	..W....	19:30	20:00	1038
11	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1027
12	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	1025
13	Rencontres paranormales	TVA	..W....	21:00	22:00	1016
14	Dr House	TVA	.T.....	20:00	21:00	1006
15	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	949
16	Parlementeries 2008, Les	TVA	...T...	21:00	22:00	940
17	Vlog	TVA	.....S	18:30	19:00	923
17	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	923
19	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	914
20	Caméra café	TVA	.T.....	19:00	19:30	895
21	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	891
22	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVA	.....SS	18:00	18:30	890
23	Ciné-Extra	TVA	.....S	18:30	20:18	887
24	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	885
25	Gags, Les	TVA	M.....	19:00	19:30	848
26	Rescapés, Les	SRC	.T.....	21:00	22:00	804
27	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	799
28	Comme par magie II	SRC	.T.....	20:00	21:00	798
29	Ça finit bien la semaine	TVA	....F..	21:00	22:00	771
29	Fièvre de la danse, La	TVA	...T...	19:00	20:00	771

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)