

**Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco**

Du 3 au 9 février 2014 / February 3rd to 9th, 2014

Based on confirmed program schedules and final audience data including 7-day playback, Demographic: All Persons 2+

Basé sur les grilles horaires confirmées et les données d'auditoires de la veille. Groupe sociodémographiques: Tous 2+

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Voix, La	TVA	.....S	19:30	21:31	2720
2	Beaux malaises, Les	TVA	..W....	21:00	21:30	1985
3	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1919
4	LOL :-)	TVA	.....S	19:00	19:30	1576
5	Jeunes loups, Les	TVA	M.....	21:00	22:00	1575
6	Fort Boyard	TVA	..W....	20:00	21:00	1495
7	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1395
8	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1336
9	Voix, La	TVA	..W....	19:30	20:00	1225
10	Vlog	TVA	.....S	18:30	19:00	1185
11	Un sur 2	TVA	..W....	21:30	22:00	1170
12	Voix, La	TVA	M.....	19:30	20:00	1152
13	Accès illimité	TVA	.....S	21:31	22:31	1136
14	O'	TVA	.T.....	21:00	22:00	1132
15	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:15	1131
16	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	1130
17	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1112
18	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1093
19	Trauma	SRC	..W....	21:00	22:00	1052
20	Destinées	TVA	.T.....	20:00	21:00	1006
21	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	953
22	Sochi 2014 - Cérémonie d'ouverture-R	SRC	....F..	19:00	22:00	909
23	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	896
24	Prière de ne pas...	SRC	...T...	20:00	21:00	887
25	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	840
26	Sochi 2014 - PM w-e	SRC	.....SS	12:00	15:00	829
27	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	808
28	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	758
29	30 vies	SRC	MTWT...	19:00	19:30	739
29	Faites-moi confiance	TVA	MT.....	19:00	19:30	739

**Clé d'interprétation...**

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

**Understanding this report ...**

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).