



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 30 novembre au 6 décembre 2009 / November 30 to December 6, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début	Start	Fin	End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Occupation double en République Dominicaine		TVAS	20:30		22:03		1828
2	Occupation double		TVA	..W....	19:30		20:00		1551
3	Occupation double		TVA	.T.....	19:30		20:00		1340
4	Tout le monde en...		SRCS	20:00		22:25		1306
5	Céline sur les Plaines		TVAS	19:30		20:30		1294
6	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00		19:30		1264
7	Les Gags		TVAS	19:00		19:30		1212
8	Classe de 5e, La		TVA	M.....	19:00		20:00		1193
9	Destinées		TVA	..W....	20:00		21:00		1176
10	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00		21:00		1151
11	Maxime Landry Vox Pop		TVA	M.....	21:00		22:00		1142
12	Parent, Les		SRC	M.....	19:30		20:00		1095
13	Hockey av-match wk		RDS+	...F..	18:00		19:30		1073
14	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00		21:00		1057
15	Yamaska		TVA	M.....	20:00		21:00		1056
16	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00		18:30		992
17	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00		18:00		944
18	Les Gags		TVA	.T.....	19:00		19:30		899
19	Dr House		TVA	..W....	21:00		22:00		889
20	Drôles de vidéos		TVAS	18:30		19:00		886
21	Taxi 0-22		TVA	.T.....	20:30		21:00		876
22	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30		19:00		866
23	TVA Nouvelles		TVASS	18:00		18:30		848
24	Hockey Canadiens WK		RDS+	...TF..	19:00		21:31		845
25	Dieu créa...Laflaque		SRCS	19:30		20:00		813
26	Vlog		TVAS	22:03		22:33		791
27	Caméra café		TVA	.T.....	20:00		20:30		776
28	Dr House		TVA	...T...	21:00		22:00		774
29	Du talent à revendre		TVA	...F..	20:00		21:00		768
30	Fièvre de la danse, La		TVA	...T...	19:00		20:00		755

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca