



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 4 février au 10 février 2013 / February 4th to February 10th, 2013

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Voix, La	TVAS	19:30	21:30	2832
2	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1799
3	Voix, La	TVA	M.....	19:30	20:00	1329
4	19-2	SRC	M.....	21:00	22:00	1322
5	LOL :-)	TVAS	19:00	19:30	1296
6	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1259
7	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1164
8	Accès illimité	TVAS	21:30	22:30	1132
9	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1121
10	Vlog	TVAS	18:30	19:00	1102
11	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1071
12	Tranches de vie	TVA	M.....	19:00	19:30	1066
13	On connaît la chanson	TVA	...T...	20:00	21:00	997
14	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	990
15	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	940
16	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:15	934
17	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	924
18	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	923
19	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	908
20	Trauma	SRC	..W....	21:00	22:00	894
21	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	874
22	Destinées	TVA	.T.....	21:00	22:00	856
23	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	802
24	Hockey Canadiens WK	RDS+	..WT...	19:30	22:15	789
25	Qui perd gagne	TVA	.T.....	19:00	20:00	774
26	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	720
27	Découverte	SRCS	18:30	19:30	719
28	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVASS	18:00	18:30	717
29	Prière de ne pas...	SRC	...T...	20:00	21:00	703
30	En direct...univers	SRCS.	19:00	20:00	692

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2013 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca