



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 6 février au 12 février 2012 / February 6th to February 12th, 2012

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Star Académie 2012 - le variété	TVA	.....S	19:30	22:03	2111
2	Star Académie 2012 - la quotidienne	TVA	MTWT...	19:29	20:00	1305
3	LOL :-)	TVA	.....S	19:00	19:30	1295
4	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1238
5	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1114
6	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1092
7	Académie du vendredi, L'	TVA	....F..	20:00	21:00	1009
8	Vlog	TVA	.....S	18:30	19:00	975
9	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	967
10	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	947
11	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:30	910
12	Apparences	SRC	.T.....	20:00	21:00	897
13	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:29	892
14	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	891
15	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	889
16	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	878
17	Fidèles au poste!	TVA	...T...	20:00	21:00	876
18	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	874
19	Trauma	SRC	.T.....	21:00	22:00	871
19	Prière de ne pas...	SRC	...T...	20:00	21:00	865
21	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	861
22	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	833
23	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	813
24	Rock et Rolland	TVA	M.....	19:00	19:29	803
25	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVA	.....SS	18:00	18:30	783
26	Hockey Canadiens Sam	RDS+	....S.	19:00	21:45	770
27	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	711
28	Ça finit bien la semaine	TVA	....F..	21:00	22:00	694
28	Caméra café	TVA	.T.....	19:00	19:29	689
30	En direct...univers	SRC	.....S.	19:00	20:00	685

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2012 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)