



Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Sondages BBM

Statistiques de base pour la radio

Printemps 2014 (3 mars au 27 avril 2014)

BBM Canada

1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tél
416 445 8644 Fax

Sondages BBM

2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada

13700 International Place, Suite 300
Richmond, BC V6V 2X8
604 249 3500 Tél
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

St. John's CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 0009 (St John's Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 182,789			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBN	St John's Ctrl	16,2	41,2
CBN FM	St John's Ctrl	2,2	10,3
CHOZF+	St John's Ctrl	6,8	41,0
CJYQ	St John's Ctrl	0,5	4,4
CKIXFM	St John's Ctrl	12,3	65,6
CKSJFM	St John's Ctrl	13,0	50,6
VOCM	St John's Ctrl	26,8	72,4
VOCMFM	St John's Ctrl	13,2	48,7

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Halifax CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 2080 (Halifax Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 366,823			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBAXFM	Halifax Ctrl	0,5	5,4
CBH FM	Halifax Ctrl	3,2	23,7
CBHAFM	Halifax Ctrl	18,8	89,8
CFLTFM	Halifax Ctrl	5,1	40,8
CFRQFM	Halifax Ctrl	9,5	64,7
CHFXFM	Halifax Ctrl	13,9	70,4
CHNSFM	Halifax Ctrl	6,4	45,5
CIOOFM	Halifax Ctrl	11,1	90,1
CJCHFM	Halifax Ctrl	5,7	73,4
CJNIFM	Halifax Ctrl	4,6	38,8
CKHYFM	Halifax Ctrl	3,7	29,6
CKHZFM	Halifax Ctrl	2,9	43,3
CKULFM	Halifax Ctrl	4,1	35,5

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Saint John CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 3029 (Saint John Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 115,263			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBD FM	Saint John Ctrl	19,4	27,2
CFBC	Saint John Ctrl	1,5	3,8
CHNIFM	Saint John Ctrl	4,1	12,7
CHSJFM	Saint John Ctrl	26,2	35,6
CHWVFM	Saint John Ctrl	21,3	42,6
CIOKFM	Saint John Ctrl	5,6	22,8
CJYCFM	Saint John Ctrl	11,5	24,4

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Moncton CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 3009 (Moncton Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 133,510			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBALFM	Moncton Ctrl	1,6	6,4
CBAMFM	Moncton Ctrl	9,9	20,8
CFBOFM	Moncton Ctrl	1,4	4,5
CFQMFM	Moncton Ctrl	7,9	21,2
CHOYFM	Moncton Ctrl	0,5	2,3
CJMOFM	Moncton Ctrl	14,7	34,0
CJXLFM	Moncton Ctrl	19,5	28,4
CKCWFM	Moncton Ctrl	14,5	40,5
CKNIFM	Moncton Ctrl	5,5	11,0

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Québec CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 4199 (Québec Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 707,805			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBV FM	Québec Ctrl	12,4	130,2
CBVEFM	Québec Ctrl	0,5	13,0
CBVXFM	Québec Ctrl	3,3	52,1
CFELFM	Québec Ctrl	5,0	118,8
CFOMFM	Québec Ctrl	9,2	124,9
CHIKFM	Québec Ctrl	6,6	159,1
CHOIFM	Québec Ctrl	15,8	177,6
CHXXFM	Québec Ctrl	3,7	57,7
CITFFM	Québec Ctrl	13,2	176,4
CJECFM	Québec Ctrl	5,3	83,3
CJMFFM	Québec Ctrl	14,2	176,5
CJSQFM	Québec Ctrl	4,8	52,8

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Sherbrooke CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 4339 (Sherbrooke Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 212,708			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBFF10	Sherbrooke Ctrl	12,9	42,1
CBFXF2	Sherbrooke Ctrl	3,4	13,5
CFGEFM	Sherbrooke Ctrl	9,5	24,1
CIMOFM	Sherbrooke Ctrl	20,2	72,5
CITEF4	Sherbrooke Ctrl	23,1	69,7
CKOYFM	Sherbrooke Ctrl	9,8	33,3

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Trois-Rivières CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Area: 4659 (Trois-Rivières Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 140,698			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBFFM8	Trois-Rivières Ctrl	9,3	18,3
CBXF1	Trois-Rivières Ctrl	4,7	10,2
CHEYFM	Trois-Rivières Ctrl	13,1	31,7
CIGBFM	Trois-Rivières Ctrl	18,0	41,4
CJEBFM	Trois-Rivières Ctrl	16,6	27,8
CKBNFM	Trois-Rivières Ctrl	5,8	9,9
CKOBFM	Trois-Rivières Ctrl	8,2	19,1

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Saguenay CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 4120 (Saguenay Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 150,276			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBJ FM	Saguenay Ctrl	11,1	26,2
CBJXFM	Saguenay Ctrl	5,2	9,7
CFIXFM	Saguenay Ctrl	24,6	57,8
CJABFM	Saguenay Ctrl	16,4	55,5
CKRSFM	Saguenay Ctrl	7,6	19,7
CKYKFM	Saguenay Ctrl	12,2	31,9

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Ottawa-Gatineau Anglo CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5071 (Ottawa-Gatineau Anglo Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 818,500			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBO FM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	20,0	218,8
CBOFFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,6	17,8
CBOQFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	5,6	75,0
CBOXFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,9	18,1
CFGO	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	3,0	59,8
CFRA	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	8,9	98,3
CFTXFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,0	1,6
CHEZFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	6,7	106,4
CHLXFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,3	4,6
CIDGFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	1,1	24,7
CIHTFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	8,0	199,6
CILVFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	6,1	114,7
CIMFFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,8	11,4
CISSFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	5,7	128,5
CIWW	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,9	21,9
CJMJFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	6,9	105,2
CJOTFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	2,3	38,4
CJWLFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	2,6	44,7
CKBYF*	Ott-Gat.Anglo Ctrl/Smiths Falls	6,1	93,4
CKKLFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	2,6	58,4
CKOFFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,1	3,4
CKQBFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	2,4	71,0
CKTFFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0,1	3,7

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Ottawa-Gatineau Franco CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5072 (Ottawa-Gatineau Franco Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 342,733			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBO FM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	2,0	12,8
CBOFFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	15,2	71,3
CBOQFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	2,1	12,4
CBOXFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	3,5	25,1
CFGO	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0,5	4,7
CFRA	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0,5	6,4
CFTXFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0,6	6,1
CHEZFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	3,3	25,2
CHLXFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	4,9	24,4
CIDGFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0,2	1,9
CIHTFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	7,2	62,8
CILVFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1,0	10,5
CIMFFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	23,1	93,6
CISSFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	4,1	38,2
CIWW	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0,1	1,9
CJMJFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	2,4	18,8
CJOTFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0,2	5,0
CJWLFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1,1	5,3
	Ott-Gat. Franco Ctrl/Smiths Falls		
CKBYF*	Falls	1,6	11,9
CKKLFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1,4	12,2
CKOFFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	7,5	44,3
CKQBFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1,9	23,6
CKTFFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	10,8	76,1

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Kingston CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5109 (Kingston Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 148,253			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CFLYFM	Kingston Ctrl	10,4	39,3
CFMKFM	Kingston Ctrl	5,7	15,0
CIKRFM	Kingston Ctrl	8,6	23,4
CKLCFM	Kingston Ctrl	4,8	13,5
CKWSFM	Kingston Ctrl	6,8	18,9
CKXCFM	Kingston Ctrl	21,5	28,8
WLYKFM	Kingston Ctrl	2,5	15,0

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Belleville-Trenton CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5139 (Belleville-Trenton Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 114,920			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CHCQFM	Belleville-Trenton Ctrl	15,3	25,1
CIGLFM	Belleville-Trenton Ctrl	12,2	30,4
CJBQ	Belleville-Trenton Ctrl	24,4	32,9
CJOJFM	Belleville-Trenton Ctrl	10,7	28,6
CJTNFM	Belleville-Trenton Ctrl	5,6	13,9

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Oshawa-Whitby CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5187 (Oshawa-Whitby Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 360,806			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CJKXFM	Oshawa-Whitby Ctrl	12,3	62,5
CKDO	Oshawa-Whitby Ctrl	5,2	27,9
CKGEFM	Oshawa-Whitby Ctrl	5,2	35,9

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Hamilton CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5269 (Hamilton Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 670,687			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CHAM	Hamilton Ctrl	0,8	24,7
CHKXFM	Hamilton Ctrl	7,1	60,8
CHML	Hamilton Ctrl	4,9	67,4
CHTZF*	Hamilton Ctrl/St.Cath.	1,3	27,9
CINGFM	Hamilton Ctrl	4,1	49,0
CJXYFM	Hamilton Ctrl	4,4	56,9
CKLHFM	Hamilton Ctrl	9,5	105,7
CKOC	Hamilton Ctrl	4,4	40,1

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

St. Catharines-Niagara CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5299 (St. Catharines-Niagara Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 362,080			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CHREFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	12,5	72,8
CHTZFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	7,9	50,6
CIXLFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	9,2	44,9
CJEDF+	St.Catharines-Niagara Ctrl	3,2	38,9
CKTB	St.Catharines-Niagara Ctrl	5,1	33,2

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Kitchener-Waterloo CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5339 (Kitchener-Waterloo Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 441,007			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBLAF2*	Kitchener-Wat/Brantf Ctrl	6,3	51,1
CFCAFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	8,1	58,4
CHYMFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	17,4	109,4
CIKZFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	6,9	50,1
CJDVFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	7,1	42,8
CJIQFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	0,8	11,9
CJTWFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	2,1	21,9
CKBTFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	7,6	96,4
CKGL	Kitchener-Waterloo Ctrl	4,8	55,4
CKKWFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	3,7	28,0

* Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

London CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5369 (London Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 439,825			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBCLFM	London Ctrl	10,2	64,2
CFHKFM	London Ctrl	8,1	86,0
CFPL	London Ctrl	3,2	39,7
CFPLFM	London Ctrl	10,1	82,4
CHSTFM	London Ctrl	6,5	55,2
CIQMFM	London Ctrl	10,3	101,0
CJBK	London Ctrl	4,9	36,5
CJBXFM	London Ctrl	11,7	83,8
CKDKF*	London Ctrl/Woodstock	1,0	24,0
CKLOFM	London Ctrl	4,0	41,1
CKSL	London Ctrl	0,9	21,5

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Windsor CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 5409 (Windsor Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 286,175			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBE FM	Windsor Ctrl	2,0	9,2
CBEWFM	Windsor Ctrl	4,7	22,4
CHYRF*	Windsor Ctrl/Leaming	4,3	24,7
CIDRFM	Windsor Ctrl	4,3	25,4
CIMXFM	Windsor Ctrl	2,2	26,9
CJWFFM	Windsor Ctrl	3,7	20,9
CKLW	Windsor Ctrl	18,5	95,3
CKUEF*	Windsor Ctrl/Chatham	1,7	11,4
CKWW	Windsor Ctrl	2,3	10,3
WDVDFM	Windsor Ctrl	3,8	33,0

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Winnipeg CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 6119 (Winnipeg Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 680,539			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBW	Winnipeg Ctrl	11,7	103,8
CBW FM	Winnipeg Ctrl	3,5	53,1
CFJLFM	Winnipeg Ctrl	1,2	16,0
CFQXFM	Winnipeg Ctrl	9,1	101,2
CFRW	Winnipeg Ctrl	3,5	53,6
CFWMFM	Winnipeg Ctrl	6,8	102,4
CHIQFM	Winnipeg Ctrl	5,5	77,9
CHWEFM	Winnipeg Ctrl	4,3	106,2
CITIFM	Winnipeg Ctrl	7,9	96,7
CJGVFM	Winnipeg Ctrl	2,0	50,0
CJKRFM	Winnipeg Ctrl	4,2	68,1
CJOB	Winnipeg Ctrl	12,0	121,1
CKMMFM	Winnipeg Ctrl	7,0	158,9
CKSBFM	Winnipeg Ctrl	0,5	5,2
CKY FM	Winnipeg Ctrl	6,5	87,4

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Regina CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 7069 (Regina Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 191,258			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBK FM	Regina Ctrl	3,7	11,2
CBK+	Regina Ctrl	8,9	27,5
CFWFFM	Regina Ctrl	10,5	33,3
CHBDFM	Regina Ctrl	11,8	37,6
CHMXFM	Regina Ctrl	6,3	28,3
CIZLFM	Regina Ctrl	17,3	67,8
CJME	Regina Ctrl	8,4	25,4
CKCKFM	Regina Ctrl	11,7	38,3
CKRM	Regina Ctrl	10,5	25,8

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Saskatoon CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 7109 (Saskatoon Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 240,815			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBK1FM	Saskatoon Ctrl	7,9	25,4
CBKSFM	Saskatoon Ctrl	3,7	16,8
CFMCFM	Saskatoon Ctrl	16,9	84,6
CFWDFM	Saskatoon Ctrl	8,4	40,3
CJDJFM	Saskatoon Ctrl	9,4	45,0
CJMKFM	Saskatoon Ctrl	9,5	40,4
CJWW	Saskatoon Ctrl	14,3	27,3
CKBLFM	Saskatoon Ctrl	7,9	35,3
CKOM	Saskatoon Ctrl	9,1	35,4

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Lethbridge CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 8019 (Lethbridge Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 97,208			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CFRVFM	Lethbridge Ctrl	14,9	24,7
CHLBFM	Lethbridge Ctrl	23,5	25,5
CJBZF*	Lethbridge/Taber	7,9	21,0
CJOCFM	Lethbridge Ctrl	14,4	22,0
CJRXFM	Lethbridge Ctrl	8,7	14,1

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Red Deer CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 8079 (Red Deer Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 81,332			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CFDVFM	Red Deer Ctrl	8,9	13,2
CHUBFM	Red Deer Ctrl	11,2	19,7
CIZZFM	Red Deer Ctrl	13,3	14,9
CJUJVF*	Red Deer/Lacombe	9,0	12,0
CKGYFM	Red Deer Ctrl	20,4	22,7
CKIKFM	Red Deer Ctrl	8,6	16,8
CKRIFM	Red Deer Ctrl	5,8	8,9

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Victoria CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 9119 (Victoria Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 343,128			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBCVFM	Victoria Ctrl	15,8	66,3
CFAX	Victoria Ctrl	9,7	59,3
CHBEFM	Victoria Ctrl	10,3	72,2
CHTTFM	Victoria Ctrl	3,7	31,3
CIOCFM	Victoria Ctrl	7,6	44,3
CJZNFM	Victoria Ctrl	6,5	47,5
CKKQFM	Victoria Ctrl	10,6	68,2

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Kamloops CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 9209 (Kamloops Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 89,772			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBYKFM	Kamloops Ctrl	16,0	17,9
CHNL+	Kamloops Ctrl	18,9	19,3
CIFMFM	Kamloops Ctrl	13,6	18,7
CJKCFM	Kamloops Ctrl	15,7	18,6
CKBZFM	Kamloops Ctrl	12,5	23,2
CKRVFM	Kamloops Ctrl	9,0	19,8

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Kelowna CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 9230 (Kelowna Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 162,712			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBTKFM	Kelowna Ctrl	13,2	31,9
CHSUFM	Kelowna Ctrl	14,5	40,3
CIGVF*	Kelowna/Penticton	10,7	24,2
CILKF+	Kelowna Ctrl	15,7	31,0
CJUIFM	Kelowna Ctrl	3,7	18,0
CKFR	Kelowna Ctrl	12,3	29,2
CKKOFM	Kelowna Ctrl	5,2	18,5
CKLZFM	Kelowna Ctrl	7,9	17,5
CKQQFM	Kelowna Ctrl	3,0	11,6

*Station de débordement

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO

Prince George CTRL

Source : Sondages BBM

Période de sondage : 3 mars 2014 au 27 avril 2014

Groupe sociodémographiques : T12+

Région : 9349 (Prince George Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Printemps 2014			
Population : 76,577			
Station	Marché	Part %	Portée marché central (000)
CBYGFM	Prince George Ctrl	21,4	17,3
CIRXFM	Prince George Ctrl	12,0	12,1
CJCIF+	Prince George Ctrl	20,3	16,5
CKDVF+	Prince George Ctrl	17,1	18,5
CKKNFM	Prince George Ctrl	16,8	23,1

VOCABULAIRE

Région du marché central (Ctrl) - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

Population : Estimation de population du marché central.

Part : Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

Portée dans le marché central (Ctrl) - Projection du nombre de personnes différentes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.