



Apprivoiser les données

**Numeris**

## À la mesure de l'écoute radiophonique au Canada

En tant que médium local, la radio rejoint les auditeurs dans tous les coins du Canada, peu importe la taille du marché.

La portée de la radio chez les Canadiens âgés de 12 ans et plus atteint un pourcentage de 85 %, ce qui correspond à 27,3 millions d'auditeurs chaque semaine. Le temps consacré à l'écoute de la radio par auditeur est de 16,3 heures par semaine. Près de la moitié de l'écoute est effectuée au foyer, plus d'un tiers dans le véhicule et près de 20 % au travail.

Les pages suivantes présentent les habitudes générales et les profils d'écoute de la radio pour l'ensemble du Canada en fonction des groupes 12 ans et plus, 18 à 34 ans, 18 à 49 ans, 25 à 54 ans et 35 à 64 ans. Ces données démontrent la puissance de la radio pour rejoindre les consommateurs



## AUDITOIRE



**27,3 millions**  
de personnes âgées de  
12 ans et + sont  
rejointes chaque semaine  
par la radio

49 %



51 %

**5 h à 10 h et  
10 h à 15 h**

La période du petit  
déjeuner et la  
journée de travail  
sont les blocs  
horaires en tête  
durant les jours de  
semaine

## ÉCOUTE



La portée  
hebdomadaire en radio  
chez les personnes  
âgées de 12 ans et +  
est de **85 %**



**16,3 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio  
par auditeur



## LIEU D'ÉCOUTE



**47 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire est  
effectuée au foyer



**34 %** dans le  
véhicule  
**18 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**  
**34 %** sans emploi  
**15 %** temps partiel  
**46 %** temps plein

## PROFIL



Le format **Nouvelles/À  
prépondérance verbale**  
est celui en tête chez  
les personnes âgées de  
12 ans et +, captant  
**25 %** des heures  
d'écoute



**54 %**  
ont complété des études  
collégiales/universitaires



**Revenu du  
ménage**  
**51 %** 75 000 \$+  
**37 %** 100 000 \$+  
**25 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2018



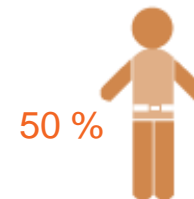
## AUDITOIRE



constituent  
**22 %**  
de la  
portée hebdomadaire  
en radio



**6,0 millions**  
d'adultes âgés de 18  
à 34 ans sont  
rejoins chaque  
semaine par la radio



50 %



50 %

## ÉCOUTE



La portée  
hebdomadaire en radio  
chez les adultes de 18  
à 34 ans est de **76 %**



**12,2 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio  
par auditeur



**10 h à 15 h**

La journée de travail  
est le bloc horaire en  
tête durant les jours  
de semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**24 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire  
est effectuée  
au foyer



**44 %** dans le  
véhicule  
**29 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut  
professionnel**  
**18 %** sans emploi  
**23 %** temps partiel  
**54 %** temps plein

## PROFIL



Le format **Succès  
contemporains** est  
celui en tête chez les  
adultes de 18 à 34  
ans, captant **20 %**  
des heures d'écoute



**53 %**  
ont complété des études  
collégiales/universitaires



**Revenu du  
ménage**  
**57 %** 75 000 \$+  
**42 %** 100 000 \$+  
**28 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2018



## AUDITOIRE



constituent  
**47 %**  
de la **portée**  
hebdomadaire en  
radio



**12,8 millions**  
d'adultes âgés de 18  
à 49 ans sont **rejoints**  
chaque semaine  
par la radio



## ÉCOUTE



La **portée hebdomadaire**  
en radio chez les  
adultes de 18 à 49 ans  
est de **83 %**



**13,9 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio  
par auditeur



**5 h à 10 h et**  
**10 h à 15 h**  
La période du **petit**  
déjeuner et la **journée**  
de travail sont les  
blocs horaires en tête  
durant les jours de  
semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**28 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire  
est effectuée  
au foyer



**42 %** dans le  
véhicule  
**28 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut**  
**professionnel**  
**14 %** sans emploi  
**18 %** temps partiel  
**65 %** temps plein

## PROFIL



Les formats **Nouvelles/À**  
**prépondérance verbale** et  
**Succès contemporains**  
sont ceux en tête chez  
les adultes de 18 à 49  
ans, chacun d'eux  
captant **15 %** des  
heures d'écoute



**61 %**  
ont complété des études  
collégiales/universitaires



**Revenu du**  
**ménage**  
**60 %** 75 000 \$+  
**44 %** 100 000 \$+  
**30 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2018



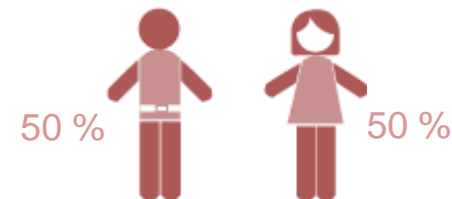
## AUDITOIRE



constituent  
**48 %**  
de la **portée**  
hebdomadaire en  
radio



**13 millions**  
d'adultes âgés de 25  
à 54 ans sont **rejoints**  
**chaque semaine**  
par la radio



## ÉCOUTE



La **portée**  
hebdomadaire en  
radio chez les adultes  
de 25 à 54 ans est de  
**88 %**



**15,1 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio  
par auditeur



**5 h à 10 h et**  
**10 h à 15 h**  
La période du **petit**  
**déjeuner et la journée**  
**de travail** sont les  
blocs horaires en tête  
durant les jours de  
semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**30 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire  
est effectuée  
au foyer



**41 %** dans le  
véhicule  
**27 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut**  
**professionnel**  
**11 %** sans emploi  
**13 %** temps partiel  
**74 %** temps plein

## PROFIL



Le format **Nouvelles/À**  
**prépondérance**  
**verbale** est celui en  
tête chez les adultes  
de 25 à 54 ans,  
captant **17 %** des  
heures d'écoute



**67 %**  
ont complété des études  
collégiales/universitaires



**Revenu du**  
**ménage**  
**60 %** 75 000 \$+  
**45 %** 100 000 \$+  
**30 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2018



## AUDITOIRE



constituent  
**51 %**  
de la **portée**  
hebdomadaire en  
radio



**13,9 millions**  
d'adultes âgés de 35  
à 64 ans sont **rejoints**  
**chaque semaine** par  
la radio



## ÉCOUTE



La **portée**  
hebdomadaire en  
radio chez les adultes  
de 35 à 64 ans est de  
**92 %**



**17,2 heures**  
par semaine sont  
consacrées à  
l'écoute de la radio  
par auditeur



**5 h à 10 h et**  
**10 h à 15 h**  
La période du **petit**  
**déjeuner** et la **journée**  
**de travail** sont les  
blocs horaires en tête  
durant les jours de  
semaine

## LIEU D'ÉCOUTE



**39 %**  
de l'écoute  
hebdomadaire  
est effectuée  
au foyer



**37 %** dans le  
véhicule  
**23 %** au travail  
**2 %** ailleurs



**Statut**  
**professionnel**  
**18 %** sans emploi  
**13 %** temps partiel  
**67 %** temps plein

## PROFIL



Le format **Nouvelles/À**  
**prépondérance**  
**verbale** est celui en  
tête chez les adultes  
de 35 à 64 ans,  
captant **22 %** des  
heures d'écoute



**64 %**  
ont complété des  
études  
collégiales/universitaires



**Revenu du**  
**ménage**  
**57 %** 75 000 \$+  
**42 %** 100 000 \$+  
**29 %** 125 000 \$+

Numeris : Canada total, Sondage par cahiers d'écoute radio de l'Automne 2018