



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 10 au 16 octobre 2011 / October 10th to 16th, 2011

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	On connaît la chanson	TVAS	19:30	20:34	2023
2	Occupation double au Portugal	TVAS	20:34	22:05	1707
3	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1551
4	Occupation double au Portugal	TVA	.T.....	19:30	20:00	1364
5	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:30	1357
6	Occupation double au Portugal	TVA	M.....	19:30	20:00	1327
7	Auditions de Star Académie 2012, Les	TVA	...T...	19:30	21:00	1236
8	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1180
9	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1118
10	Fidèles au poste!	TVA	...T...	21:00	22:00	1094
11	Vlog	TVAS	19:00	19:30	1076
12	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	996
13	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	987
14	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	963
15	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	958
16	Du talent à revendre	TVA	...F..	20:00	21:00	953
17	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	907
18	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	865
19	Price is right : à vous de jouer, Le	V	..W....	19:00	20:00	832
20	Drôles de vidéos	TVAS	18:30	19:00	826
21	En direct...univers	SRCS	19:00	20:00	812
22	Ça finit bien la semaine	TVA	...F..	21:00	22:00	808
23	Tranches de vie	TVA	..W....	19:30	20:00	803
24	Hockey Canadiens Sam	RDS+S	19:00	21:45	800
25	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVASS	18:00	18:30	799
26	Gentleman, Le	TVA	..W....	21:00	22:00	797
27	Dieu créa...Laflaque	SRCS	19:30	20:00	785
28	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	776
28	Galère, La	SRC	M.....	21:00	22:00	776
30	J.E.	TVA	...F..	19:00	20:00	759

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2011 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca