



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 11 au 17 janvier 2010 / January 11th to 17th, 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	18:59	20:01	1489
2	Michel Jasmin, la 1000e	TVA	.....S	20:01	21:31	1263
3	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1185
4	Juste pour rire	TVA	...T...	20:00	21:00	1175
5	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1173
6	TVA 18 heures, Le	TVA	M.....	18:00	18:30	1144
6	Dieu merci!	TVA	..W....	21:00	22:00	1126
8	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	1113
9	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	1104
10	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1101
11	SP: Bloopers TVA	TVA	M.....	19:30	20:00	1090
12	Trauma	SRC	.T.....	21:00	22:00	1083
13	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1063
14	TVA Nouvelles	TVA	.TWTF..	18:00	18:30	1040
15	Gags, Les	TVA	M.....	19:00	19:30	1001
16	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	971
17	TVA 17 heures, Le	TVA	M.....	17:00	18:00	971
18	Les Gags	TVA	..W....	19:30	20:00	966
19	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	954
20	TVA Nouvelles	TVA	.TWTF..	17:00	18:00	923
21	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	918
22	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	915
23	Mirador	SRC	..W....	21:00	22:00	913
24	Drôles de vidéos	TVA	.....S	18:30	18:59	901
25	TVA Nouvelles	TVA	....SS	18:00	18:30	859
25	Fièvre de la danse, La	TVA	.T.....	19:00	20:00	859
27	Top Bloopers TVA, Les	TVA	...T...	19:30	20:00	838
28	C.A.	SRC	M.....	21:30	22:00	789
29	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	746
30	Dr House	TVA	M.....	21:00	22:00	743

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time)

© 2010 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)