



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 12 au 18 octobre 2009 / October 12 to 18, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVAS	19:29	20:32	2076
2	Occupation double en République Domini	TVAS	20:32	22:04	1734
3	Occupation double	TVA	..W....	19:30	20:00	1559
4	Occupation double	TVA	.T.....	19:30	20:00	1447
5	Lance et compte : Le grand duel	TVA	M.....	21:00	22:00	1425
6	Les Gags	TVAS	19:00	19:29	1341
6	Classe de 5e, La	TVA	M.....	19:00	20:00	1297
8	Dieu merci!	TVA	...T...	20:00	21:00	1288
9	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1225
10	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1199
11	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:25	1133
12	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1090
13	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1084
14	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1051
15	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	986
16	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	984
17	Gentleman, Le	TVA	...T...	21:00	22:00	976
18	Du talent à revendre	TVAF..	20:00	21:00	965
19	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	964
20	Hockey Canadiens WK	RDS+	...T...	19:25	22:08	961
21	Caméra café	TVA	.T.....	20:00	20:30	926
22	Hockey Canadiens Sam	RDS+S.	19:00	21:47	921
23	Les Gags	TVA	.T.....	19:00	19:30	902
24	Taxi 0-22	TVA	.T.....	20:30	21:00	894
25	Drôles de vidéos	TVAS	18:30	19:00	880
26	Galère, La	SRC	M.....	21:00	22:00	866
27	Juste pour rire	TVAF..	21:00	22:00	853
28	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	845
29	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	837
30	Fièvre de la danse, La	TVA	...T...	19:00	20:00	794

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca