



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 18 février au 24 février 2013 / February 18th to February 24th, 2013

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Voix, La	TVAS	19:30	21:30	2542
2	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1621
3	LOL :-)	TVAS	19:00	19:30	1529
4	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1330
5	Voix, La	TVA	M.....	19:30	20:00	1269
6	Vlog	TVAS	18:30	19:00	1178
7	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1165
8	19-2	SRC	M.....	21:00	22:00	1137
9	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1094
10	On connaît la chanson	TVA	..T...	20:00	21:00	1091
11	Voix, La	TVA	..W....	19:30	20:00	1016
12	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	977
13	Trauma	SRC	..W....	21:00	22:00	965
14	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	950
15	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:10	944
16	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	939
17	Fidèles au poste!	TVA	..W....	20:00	21:00	929
18	Tranches de vie	TVA	M.....	19:00	19:30	908
19	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	896
20	Destinées	TVA	.T.....	21:00	22:00	890
21	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	881
22	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	879
23	Accès illimité	TVAS	21:30	22:30	851
24	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVASS	18:00	18:30	833
25	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	831
26	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	810
27	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	766
28	Hockey Canadiens Sam	RDS+S.	19:00	21:52	737
29	Juste pour rire 30 ans	TVA	..W....	21:00	22:00	732
29	Ciné-Extra	TVAS.	18:30	21:20	732

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2013 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca