

**Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco**

Du 18 au 24 mars 2013 / March 18th to 24th, 2013

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Voix, La	TVAS	19:30	21:39	2406
2	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1674
3	LOL :-)	TVAS	19:00	19:30	1422
4	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1410
5	19-2	SRC	M.....	21:00	22:00	1315
6	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1291
7	Trauma	SRC	..W....	21:00	22:00	1121
8	Voix, La	TVA	M.....	19:30	20:00	1097
9	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1093
10	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1064
11	Vlog	TVAS	18:30	19:00	1045
12	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:15	1038
13	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	968
14	Tranches de vie	TVA	M.....	19:00	19:30	930
15	Destinées	TVA	.T.....	21:00	22:00	926
16	Mémoires vives	SRC	.T.....	21:00	22:00	908
17	On connaît la chanson	TVA	...T...	20:00	21:00	881
18	Voix, La	TVA	..W....	19:30	20:00	875
19	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	859
20	Accès illimité	TVAS	21:39	22:32	852
21	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	851
22	Fidèles au poste!	TVA	..W....	20:00	21:00	840
23	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	838
24	Hockey Canadiens Sam	RDS+S.	19:00	21:46	818
25	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	799
26	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	758
27	Prière de ne pas...	SRC	...T...	20:00	21:00	754
28	Ciné-Extra	TVAS.	18:30	21:00	753
29	Juste pour rire 30 ans	TVA	..W....	21:00	22:00	744
30	Cinémax	TVAS.	21:00	23:13	741

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2013 Sondages BBM