



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 19 au 25 octobre 2009 / October 19 to 25, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le		TVAS	19:30	20:40	2043
2	Occupation double		TVA	..W....	19:30	20:00	1634
3	Occupation double en République Dominicaine		TVAS	20:40	22:14	1550
4	Lance et compte : Le grand duel		TVA	M.....	21:00	22:00	1445
5	Tout le monde en...		SRCS	20:00	22:25	1389
6	Occupation double		TVA	.T.....	19:30	20:00	1281
6	Les Gags		TVAS	19:00	19:30	1220
8	Classe de 5e, La		TVA	M.....	19:00	20:00	1220
9	Parent, Les		SRC	M.....	19:30	20:00	1135
10	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00	21:00	1129
11	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00	19:30	1096
12	Yamaska		TVA	M.....	20:00	21:00	1082
13	Destinées		TVA	..W....	20:00	21:00	1008
14	Du talent à revendre		TVAF..	20:00	21:00	1002
15	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00	21:00	993
16	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00	18:30	970
17	Providence		SRC	.T.....	20:00	21:00	960
18	Gentleman, Le		TVA	...T...	21:00	22:00	937
19	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30	19:00	869
20	J.E.		TVAF..	19:00	20:00	864
21	Promesse, La		TVA	.T.....	21:00	22:00	855
22	Dr House		TVA	..W....	21:00	22:00	846
23	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00	18:00	842
24	Juste pour rire		TVAF..	21:00	22:00	841
25	Ciné-Extra		TVAS	18:30	20:30	837
26	Les Gags		TVA	.T.....	19:00	19:30	837
27	Drôles de vidéos		TVAS	18:30	19:00	823
28	Fièvre de la danse, La		TVA	...T...	19:00	20:00	820
29	Découverte		SRCS	18:30	19:30	815
30	Hockey Canadiens Sam		RDS+S	18:58	21:54	808

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca