



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 2 au 8 novembre 2009 / November 2 to 8, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le		TVAS	19:30	20:31	1925
2	Occupation double		TVA	..W....	19:30	20:00	1774
3	Occupation double en République Dominicaine		TVAS	20:31	22:01	1692
4	Tout le monde en...		SRCS	20:00	22:25	1507
5	Occupation double		TVA	.T.....	19:30	20:00	1494
6	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00	21:00	1378
6	Lance et compte : Le grand duel		TVA	M.....	21:00	22:00	1313
8	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00	19:30	1237
9	Les Gags		TVAS	19:00	19:30	1199
10	Classe de 5e, La		TVA	M.....	19:00	20:00	1160
11	Parent, Les		SRC	M.....	19:30	20:00	1154
12	Découverte		SRCS	18:30	19:30	1139
13	Destinées		TVA	..W....	20:00	21:00	1138
14	Du talent à revendre		TVA	...F..	20:00	21:00	1085
15	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00	18:30	1077
16	Providence		SRC	.T.....	20:00	21:00	1052
17	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00	21:00	1005
18	Les Gags		TVA	.T.....	19:00	19:30	984
19	J.E.		TVA	...F..	19:00	20:00	981
20	Yamaska		TVA	M.....	20:00	21:00	962
21	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00	18:00	939
22	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30	19:00	921
23	Juste pour rire		TVA	...F..	21:00	22:00	908
24	Gentleman, Le		TVA	...T...	21:00	22:00	892
25	Promesse, La		TVA	.T.....	21:00	22:00	872
26	TVA Nouvelles		TVASS	18:00	18:30	870
27	Dr House		TVA	..W....	21:00	22:00	822
28	Drôles de vidéos		TVAS	18:30	19:00	817
29	Ciné-Extra		TVAS.	18:30	20:33	807
30	Dieu créa...Laflaque		SRCS	19:30	20:00	802

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca