

Statistiques de base (données ppm) pour la radio



Edmonton CTRL

Année de diffusion :	Audimétriques radio 2020/2021
Période de sondage :	1 mars 2021 au 30 mai 2021
Groupe sociodémographique :	T12+
Bloc horaire :	lundi au dimanche, 2 h à 2 h
Région :	Edmonton CTRL
Type de données :	Niveau des répondants

1 mars 2021 au 30 mai 2021				
Population moyenne quotidienne : 1 299 000				
Station	Marché	AMM (000)	Portée cum. quot. moy. (000)	Part (%)
CBX+	Edmonton CTRL	4,5	79,4	8,2
CBXFM	Edmonton CTRL	0,9	14,9	1,6
CFBRFM	Edmonton CTRL	2,6	79,1	4,6
CFMGFM	Edmonton CTRL	1,2	71,4	2,1
CFRN	Edmonton CTRL	0,7	20,6	1,2
CHBNFM	Edmonton CTRL	2,3	82,1	4,1
CHDIFM	Edmonton CTRL	3,6	94,5	6,4
CHED	Edmonton CTRL	3,7	67,7	6,7
CHQT	Edmonton CTRL	0,8	26,0	1,5
CIRKFM	Edmonton CTRL	4,4	75,0	7,9
CISNFM	Edmonton CTRL	4,2	82,5	7,6
CIUPFM	Edmonton CTRL	5,3	98,3	9,5
CKPWFM	Edmonton CTRL	1,0	59,7	1,9
CKEAFM	Edmonton CTRL	2,7	67,2	4,8
CKNGFM	Edmonton CTRL	2,6	65,9	4,6
CKNOFM	Edmonton CTRL	4,2	134,4	7,6
CKRAFM	Edmonton CTRL	2,9	92,3	5,3
CKUAFM	Edmonton CTRL	1,7	22,2	3,0

Station de débordement : CFCW (Edmonton/Camrose)

VOCABULAIRE

Auditoire moyen à la minute (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen de personnes exposées aux stations par minute de la période d'analyse. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs de chaque minute de la période puis en divisant par le nombre de minutes.

Portée cumulative quotidienne moyenne (000) : Exprimé en milliers, c'est le nombre moyen d'auditeurs uniques exposés aux stations pour au moins une minute au cours d'une journée. Il est calculé en additionnant le nombre d'auditeurs uniques de chaque journée de la période d'analyse puis en divisant par le nombre de journées.

Part % : Dans un marché central, le volume (i.e. heures) d'écoute d'une station exprimé en pourcentage du volume d'écoute total des stations de radio encodées.

Population moyenne quotidienne : La moyenne quotidienne de la population pour la période d'analyse. La population est exprimée en moyenne quotidienne afin de refléter les différences d'auditeurs tabulés chaque jour.