



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 22 au 28 mars 2010 / March 22nd to 28th 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:00	19:59	1796
2	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1194
3	Série Montréal-Québec, La - la soirée des champions	TVA	.....S	19:59	21:31	1182
4	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1060
5	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	1045
6	Peut contenir des Rachid	TVA	M.....	19:00	19:30	1031
7	Les Gags	TVA	.....S	18:30	19:00	1006
8	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	972
8	Denis Lévesque rencontre Réjean Léveillé	TVA	..W....	19:30	20:00	972
10	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	971
11	Soirée des Jutra	SRC	.....S	19:30	22:10	959
12	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	958
13	Dieu merci!	TVA	...T...	20:00	21:00	956
14	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	946
15	Série Montréal-Québec, La - l'après-match	TVA	M.....	19:30	20:00	938
16	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	930
17	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	897
18	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	874
19	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	873
20	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	844
21	Beautés désespérées	SRC	.T.....	20:00	21:00	797
22	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	785
23	Ciné-Extra	TVA	.....S	18:30	20:16	778
24	Caméra café	TVA	.T.....	20:00	20:30	769
25	TVA Nouvelles	TVA	.....SS	18:00	18:30	753
26	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	738
27	Dr House	TVA	..W....	21:00	22:00	737
28	Fièvre de la danse, La	TVA	.T.....	19:00	20:00	735
29	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	730
30	Musée Éden	SRC	.T.....	21:00	22:00	713

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)