



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 22 au 28 février 2010 / February 22nd to 28th 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVA	.....S	19:00	19:59	1502
2	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1251
3	Peut contenir des Rachid	TVA	M.....	19:00	19:30	1112
4	Olymp cérémonie clôt	V	.....S	20:30	23:05	1076
5	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1037
6	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1023
7	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	1017
8	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	988
9	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:20	945
10	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	916
11	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	893
12	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	891
13	Série Montréal-Québec, La - l'après-match	TVA	M.....	19:30	20:00	889
14	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	881
15	Dieu merci!	TVA	...T...	20:00	21:00	844
16	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	824
17	Série Montréal-Québec, La - le match	TVA	.....S	19:59	22:40	815
18	TVA Nouvelles	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	812
19	Les Gags	TVA	.....S	18:30	19:00	789
20	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	777
20	Les Gags	TVA	..W....	19:30	20:00	777
22	Fièvre de la danse, La	TVA	.T.....	19:00	20:00	768
23	Rock et Rolland	TVA	.T.....	20:00	20:30	722
24	Olymp cérémonie clôt	RDS+	.....S	20:30	23:05	679
25	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	678
26	Trauma	SRC	.T.....	21:00	22:00	666
27	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	665
28	Mirador	SRC	..W....	21:00	22:00	663
29	Série Montréal-Québec, La - la semaine du match	TVA	...T...	19:00	20:00	648
30	Découverte	SRC	.....S	18:30	19:30	626

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)