



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 25 au 31 janvier 2010 / January 25th to 31st 2010

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début	Start	Fin	End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le		TVAS	19:00		19:59		1919
2	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00		21:00		1550
3	Série Montréal-Québec, La - le match		TVAS	19:59		22:22		1449
3	Tout le monde en...		SRCS	20:00		22:25		1449
5	SP: Bloopers TVA		TVA	M.....	19:00		19:30		1290
6	Série Montréal-Québec, La - l'après-match		TVA	M.....	19:30		20:00		1246
6	Parent, Les		SRC	M.....	19:30		20:00		1233
8	Ciné-Extra		TVAS.	18:30		20:51		1197
9	Juste pour rire		TVA	...T...	21:00		22:00		1192
10	Série Montréal-Québec, La - la semaine du match		TVA	...T...	19:00		20:00		1129
11	Boys, Les		SRC	M.....	21:00		21:30		1106
12	Les Gags		TVAS	18:30		19:00		1080
13	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00		19:30		1063
14	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00		21:00		1039
15	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00		18:30		1034
16	Yamaska		TVA	M.....	20:00		21:00		1023
17	Destinées		TVA	..W....	20:00		21:00		987
18	Providence		SRC	.T.....	20:00		21:00		976
19	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30		19:00		969
20	TVA Nouvelles		TVASS	18:00		18:30		965
21	Rock et Rolland		TVA	.T.....	20:00		20:30		940
22	Découverte		SRCS	18:30		19:30		918
23	Mirador		SRC	..W....	21:00		22:00		910
24	Trauma		SRC	.T.....	21:00		22:00		909
25	Du talent à revendre		TVAF..	20:00		21:00		897
26	J.E.		TVAF..	19:00		20:00		894
27	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00		18:00		861
28	Les Gags		TVA	..W....	19:30		20:00		842
28	Promesse, La		TVA	.T.....	21:00		22:00		842
30	Fièvre de la danse, La		TVA	.T.....	19:00		20:00		775

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2010 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca