



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 26 octobre au 1er novembre 2009 / October 26 to November 1st, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début	Start	Fin	End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le		TVA	.....S	19:29		20:30		1672
2	Occupation double		TVA	.T.....	19:30		20:00		1505
3	Occupation double en République Dominicaine		TVA	.....S	20:30		22:02		1475
4	Occupation double		TVA	..W....	19:30		20:00		1445
5	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00		21:00		1366
6	Lance et compte : Le grand duel		TVA	M.....	21:00		22:00		1262
6	Les Gags		TVA	.....S	19:00		19:29		1215
8	Providence		SRC	.T.....	20:00		21:00		1123
9	Classe de 5e, La		TVA	M.....	19:00		20:00		1110
10	Du talent à revendre		TVA	...F..	20:00		21:00		1085
11	Parent, Les		SRC	M.....	19:30		20:00		1043
12	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00		18:30		1020
13	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00		19:30		1003
14	Destinées		TVA	..W....	20:00		21:00		976
15	Gentleman, Le		TVA	...T...	21:00		22:00		968
16	Yamaska		TVA	M.....	20:00		21:00		953
17	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30		19:00		941
18	Les Gags		TVA	.T.....	19:00		19:30		933
19	Caméra café		TVA	.T.....	20:00		20:30		928
20	J.E.		TVA	...F..	19:00		20:00		925
21	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00		21:00		923
22	Promesse, La		TVA	.T.....	21:00		22:00		915
23	Gala de l'Adisq 09		SRC	.....S	19:30		22:00		865
24	Drôles de vidéos		TVA	.....S	18:30		19:00		854
25	Taxi 0-22		TVA	.T.....	20:30		21:00		854
26	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00		18:00		852
27	Hockey Canadiens Sam		RDS+	.....S.	19:00		21:30		831
28	Juste pour rire		TVA	...F..	21:00		22:00		826
29	TVA Nouvelles		TVA	.....SS	18:00		18:30		822
30	Fièvre de la danse, La		TVA	...T...	19:00		20:00		808

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)