



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 28 février au 6 mars 2011 / February 28th to March 6th, 2011

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le	TVAS	19:30	20:35	1647
2	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1516
3	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:30	1455
4	LOL :-)	TVAS	19:00	19:30	1284
5	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1273
6	19-2	SRC	..W....	21:00	22:00	1205
7	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1138
8	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1120
9	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1115
10	Défi des champions, Le	TVAS	20:35	22:03	1012
11	Fidèles au poste!	TVA	...T...	20:00	21:00	1007
12	Classe de 5e, La	TVA	M.....	19:00	20:00	957
13	Tranches de vie	TVA	..W....	19:30	20:00	954
14	Destinées	TVA	..W....	20:00	21:00	951
15	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	943
16	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	940
17	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	928
18	Découverte	SRCS	18:30	19:30	916
19	J.E.	TVA	...F..	19:00	20:00	908
20	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	902
21	Trauma	SRC	.T.....	21:00	22:00	889
22	Ciné-Extra	TVAS	18:30	21:20	882
23	Providence	SRC	.T.....	20:00	21:00	877
24	Hockey Canadiens Sam	RDS+S	19:00	21:45	864
25	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVASS	18:00	18:30	834
26	Boys, Les	SRC	M.....	21:00	21:30	808
27	Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	795
28	Ça va chauffer	TVA	..W....	21:00	22:00	791
29	Top Bloopers TVA	TVA	.T.....	19:30	20:00	779
29	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	779

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2011 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca