



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 5 au 11 octobre 2009 / October 5 to 11, 2009

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions	Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début	Start	Fin	End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Banquier, Le		TVAS	19:30		20:37		1990
2	Occupation double		TVA	.T.....	19:30		20:00		1619
3	Occupation double en République Dominicaine		TVAS	20:37		22:07		1618
4	Occupation double		TVA	..W....	19:30		20:00		1595
5	Dieu merci!		TVA	...T...	20:00		21:00		1461
6	Lance et compte : Le grand duel		TVA	M.....	21:00		22:00		1378
6	Tout le monde en...		SRCS	20:00		22:20		1267
8	Les Gags		TVAS	19:00		19:30		1238
9	Gentleman, Le		TVA	...T...	21:00		22:00		1194
10	Parent, Les		SRC	M.....	19:30		20:00		1151
11	Classe de 5e, La		TVA	M.....	19:00		20:00		1130
12	Poule aux oeufs d'or, La		TVA	..W....	19:00		19:30		1124
13	Yamaska		TVA	M.....	20:00		21:00		1123
14	Destinées		TVA	..W....	20:00		21:00		1122
15	Providence		SRC	.T.....	20:00		21:00		1046
16	Auberge chien noir		SRC	M.....	20:00		21:00		1042
17	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	18:00		18:30		1020
18	Promesse, La		TVA	.T.....	21:00		22:00		924
19	Du talent à revendre		TVAF..	20:00		21:00		906
20	Drôles de vidéos		TVAS	18:30		19:00		892
21	Les Gags		TVA	.T.....	19:00		19:30		866
22	TVA Nouvelles		TVA	MTWTF..	17:00		18:00		864
23	Fièvre de la danse, La		TVA	...T...	19:00		20:00		858
24	Caméra café		TVA	.T.....	20:00		20:30		855
25	Ciné-Extra		TVAS	18:30		20:15		839
26	Juste pour rire		TVAF..	21:00		22:00		833
27	Taxi 0-22		TVA	.T.....	20:30		21:00		829
28	Cercle, Le		TVA	MTWTF..	18:30		19:00		799
29	Galère, La		SRC	M.....	21:00		22:00		797
30	Dr House		TVA	..W....	21:00		22:00		785

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2009 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca