



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

Du 5 novembre au 11 novembre 2012 / November 5th to November 11th, 2012

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Banquier, Le - Occupation Double	TVAS	19:00	20:31	1926
2	Tout le monde en...	SRCS	20:00	22:20	1557
3	Unité 9	SRC	.T.....	20:00	21:00	1512
4	Occupation Double en Californie	TVA	..W....	19:30	20:00	1378
5	Occupation Double en Californie	TVAS	20:31	22:02	1331
6	Yamaska	TVA	M.....	20:00	21:00	1266
7	Enfants de la télé	SRC	..W....	20:00	21:00	1263
8	Toute la vérité	TVA	M.....	21:00	22:00	1226
9	Occupation Double en Californie	TVA	M.....	19:30	20:00	1212
10	Ciné-Extra	TVAS.	18:30	21:39	1186
11	Lance et compte : La déchirure	TVA	..W....	21:00	22:00	1146
12	Parent, Les	SRC	M.....	19:30	20:00	1130
13	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:00	19:30	1112
14	Destinées	TVA	.T.....	21:00	22:00	1091
15	Accès illimité : Céline Dion	TVAF..	20:00	21:00	1083
16	On connaît la chanson	TVA	...T...	20:00	21:00	1066
17	Un sur 2	TVA	.T.....	19:30	20:00	1056
18	Fidèles au poste!	TVA	..W....	20:00	21:00	1024
19	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	878
20	Vlog	TVAS	18:30	19:00	868
21	Ça va chauffer	TVA	...T...	21:00	22:00	852
22	TVA Nouvelles (18h - LV)	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	842
23	O'	TVA	.T.....	20:00	21:00	841
24	LOL :-)	TVA	.T.....	19:00	19:30	795
25	Tricheur, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	786
26	Tranches de vie	TVA	M.....	19:00	19:30	766
27	Galère, La	SRC	M.....	21:00	22:00	712
28	Souper presque parfait, Un	V	MTWTF..	18:30	19:00	701
29	TVA Nouvelles (17h)	TVA	MTWTF..	17:00	18:00	698
30	TVA Nouvelles (18h - SD)	TVASS	18:00	18:30	694

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2012 Sondages BBM

BBM Canada
1500 Don Mills Road, 3rd Floor
Toronto, ON M3B 3L7
416 445 9800 Tel
416 445 8644 Fax

Sondages BBM
2055, rue Peel, 11^e étage
Montréal, QC H3A 1V4
514 878 9711 Tél.
514 878 4210 Téléc.

BBM Canada
10991 Shellbridge Way, Suite 208
Richmond, BC V6X 3C6
604 249 3500 Tel
604 214 9648 Fax

www.bbm.ca